

PROLOGO



8

Estamos a mitad de camino de alcanzar nuestro objetivo de ser un país desarrollado. Para recorrer la mitad faltante necesitamos incorporar cada vez a más actores al sector productivo, continuar abriendo espacios en el mundo y generando alianzas estratégicas.

Una de las tareas pendientes es incorporar de manera más contundente a la Pequeña y Mediana Empresa (PyME) en este camino. Son ellas las que generan el 80% del empleo nacional, están en todos los rincones del país y son una importante fuente de dinamismo de la economía nacional.

Aproximadamente un quinto de las unidades económicas formales del país son PyMES, lo que corresponde a algo más de 128 mil empresas. Un porcentaje muy bajo de ellas logra ingresar de manera competitiva al comercio internacional; no todas están preparadas.

La amplia red de acuerdos comerciales que Chile tiene vigente conforma una importante y valiosa plataforma desde la cual el país puede integrarse al mundo. Actualmente nuestro país tiene acceso preferencial en más de cincuenta países, los que comprenden más del 80% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. Pero este acceso privilegiado no se mantendrá como una ventaja indefinida en el tiempo, por lo que debemos ser ágiles y rápidos en aprovechar hoy las oportunidades que se presentan.

La exitosa inserción internacional de Chile se refleja en el positivo desempeño de nuestro comercio exterior. Durante el año 2005 Chile registró un intercambio comercial de US\$ 70.968 millones y para el 2006 bordeó los US\$ 95.000 millones. Si miramos en retrospectiva, el comercio exterior chileno que representaba sólo el 28% del PIB en el año 1974, durante el 2006 representó el 65% del PIB nacional.

En medio de este crecimiento comercial es relevante mirar detenidamente el comportamiento de nuestras exportaciones, las cuales indiscutiblemente han sido y serán el motor de crecimiento de nuestra economía.

Efectivamente, el 2005 fue el año en que Chile alcanzó el mayor monto anual histórico exportado, llegando a los US\$ 40.574 millones. De éstos, un 33% correspondió a exportaciones no tradicionales. A su vez, estas exportaciones no tradicionales correspondieron a negocios concretados por 6.710 empresas exportadoras. De éstas, 3.966 correspondieron a PyMEX^m, las cuales concentraron el 21% de las exportaciones nacionales de productos no tradicionales.

No obstante es aún bajo el porcentaje de PyMES que han incursionado en los mercados externos, las casi 4.000 empresas PyMEX del 2005 representan una interesante base empresarial, que sobre la base de un apoyo público sostenido podrán estar en condiciones de crecer y conso-



lidarse en el mercado internacional. El desafío es que estas 4.000 empresas se transformen en exportadores crecientes, que envíen sus productos a cada vez más mercados y con una oferta de mayor valor agregado.

En este escenario, nace la necesidad de continuar perfeccionando nuestro conocimiento sobre los factores que inciden en un desempeño exportador exitoso para este segmento empresarial. El Ministerio de Relaciones Exteriores a través de ProChile ha estado trabajando especialmente en la definición de los nuevos desafíos y en la búsqueda de oportunidades para las PyMEX, ambos de la mano de los acuerdos comerciales suscritos.

El libro "PyMEX chilenas se proyectan al mundo: Casos para aprender", tiene por finalidad el incentivar a que más empresarios se atrevan a exportar. El estudio utiliza la metodología de análisis de casos, para determinar factores de éxito en el proceso de internacionalización de las PyMEX. Evidencia que los grados de innovación, las relaciones de confianza y de largo plazo con clientes y proveedores, la competitividad basada en la combinación precio - calidad, principios como el trabajo sustentable con el medio ambiente, y por sobre todo, el desarrollo del capital humano, forman parte del cúmulo de factores para alcanzar éxito en el proceso de internacionalización.

Estos valiosos emprendedores están recorriendo la mitad del camino que nos falta. Si logramos multiplicar su espíritu y capacidad de gestión, podremos alcanzar el mayor anhelo, contar con un Chile desarrollado y con amplias oportunidades para todos.

Alejandro Foxley Rioseco
Ministro de Relaciones Exteriores de Chile