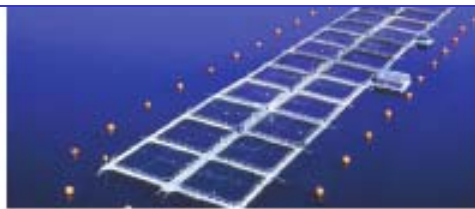




Visión de la Economía Chilena, Oportunidades y Desafíos para el Empresario Ruso



*Sr. Hugo Lavados M.
Director de ProChile
Noviembre, 2004*



Chile, Indicadores Macroeconómicos



Economía Chilena

Habitantes	15,1 millones
Tasa de crecimiento de la población	1,2%
Expectativa de vida	76,7 años
PIB (2003)	US\$ 72,1 mil millones
Ingreso per cápita (PPP)	US\$ 9.992 (FMI)
Tipo de cambio (prom. ene-nov, 2004)	1US\$ = 613,4 Pesos
Tasa de desempleo (promedio 2004)	8,7%



Economía Chilena

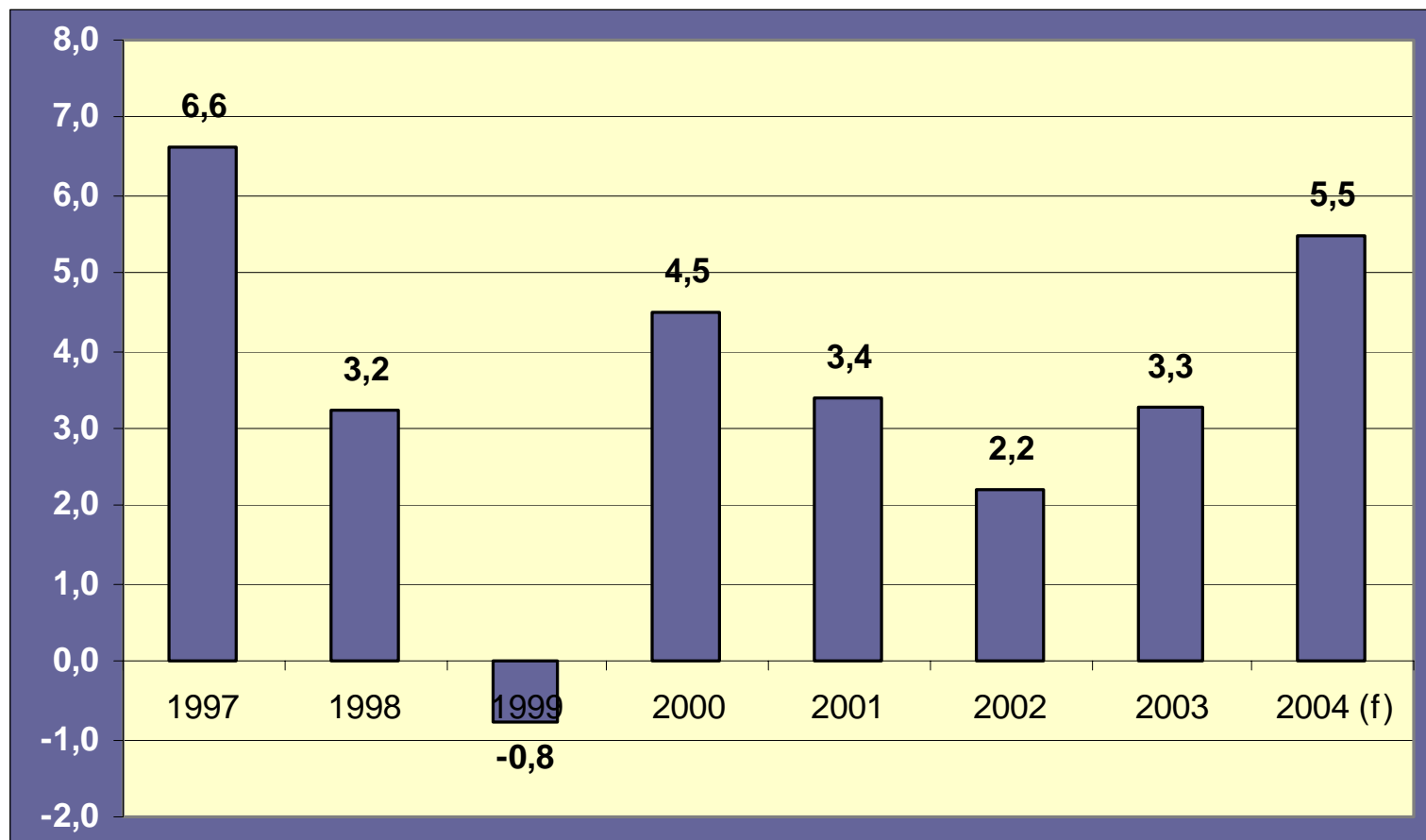
Crecimiento PIB proyectado 2004	5,0 – 5,5%
Inflación 2004 (proyección)	2,9%
Tasa de interés (Política Monetaria)	2,25%
Balance Fiscal (proy. 2004)	1,6% del PIB
Cta. Corriente (proy. 2004)	2,8% del PIB
Exportaciones 2004 (proyección)	US\$ 30.900 millones
Tasa de inversión proyectada (2004)	24% del PIB



Crecimiento PIB

(anual %)

Tasa crecimiento PIB estimado 2004: 5,0 – 5,5%

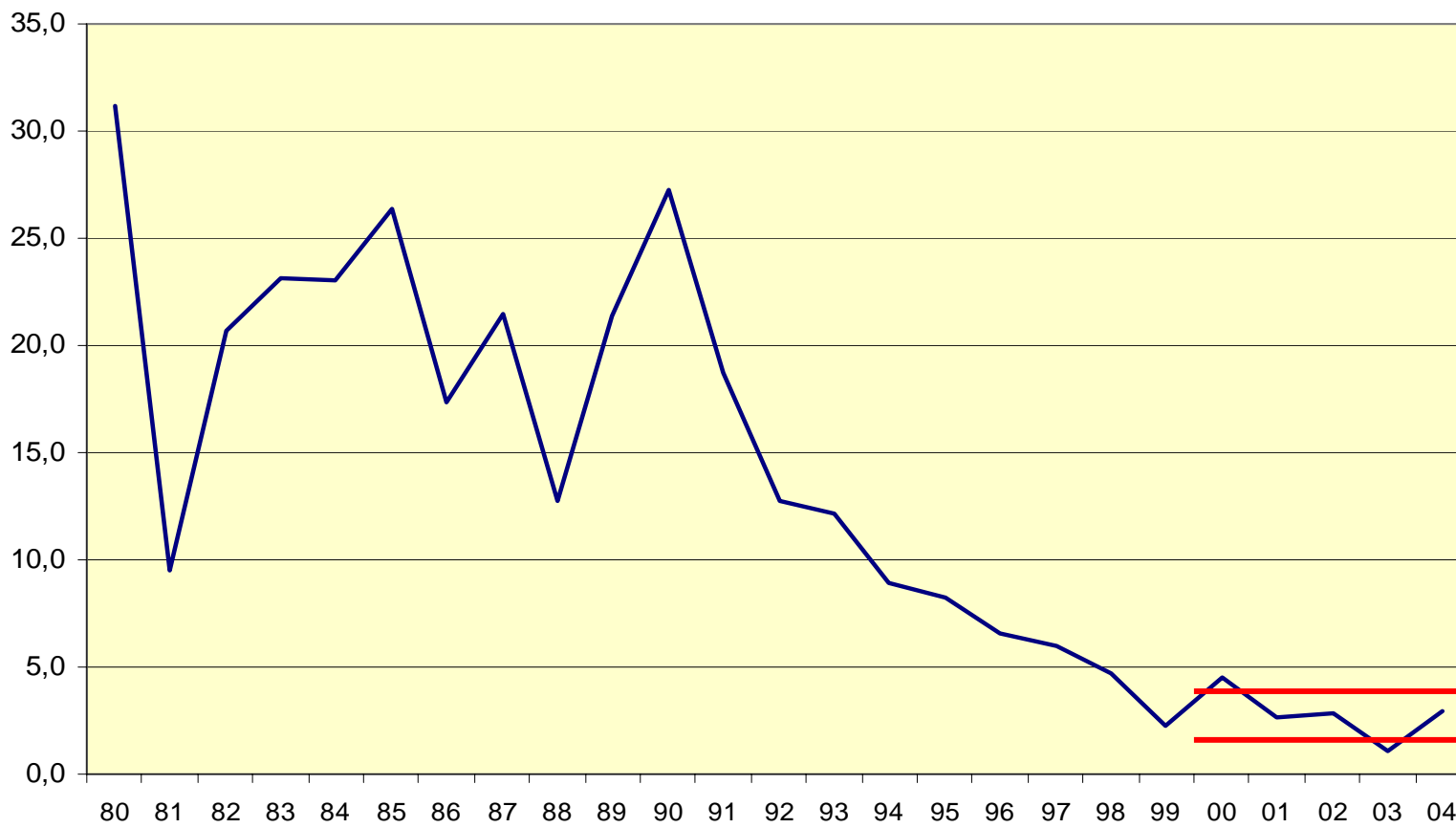




Inflación

(anual %)

Tasa de Inflación proyectada 2004: 2,9%



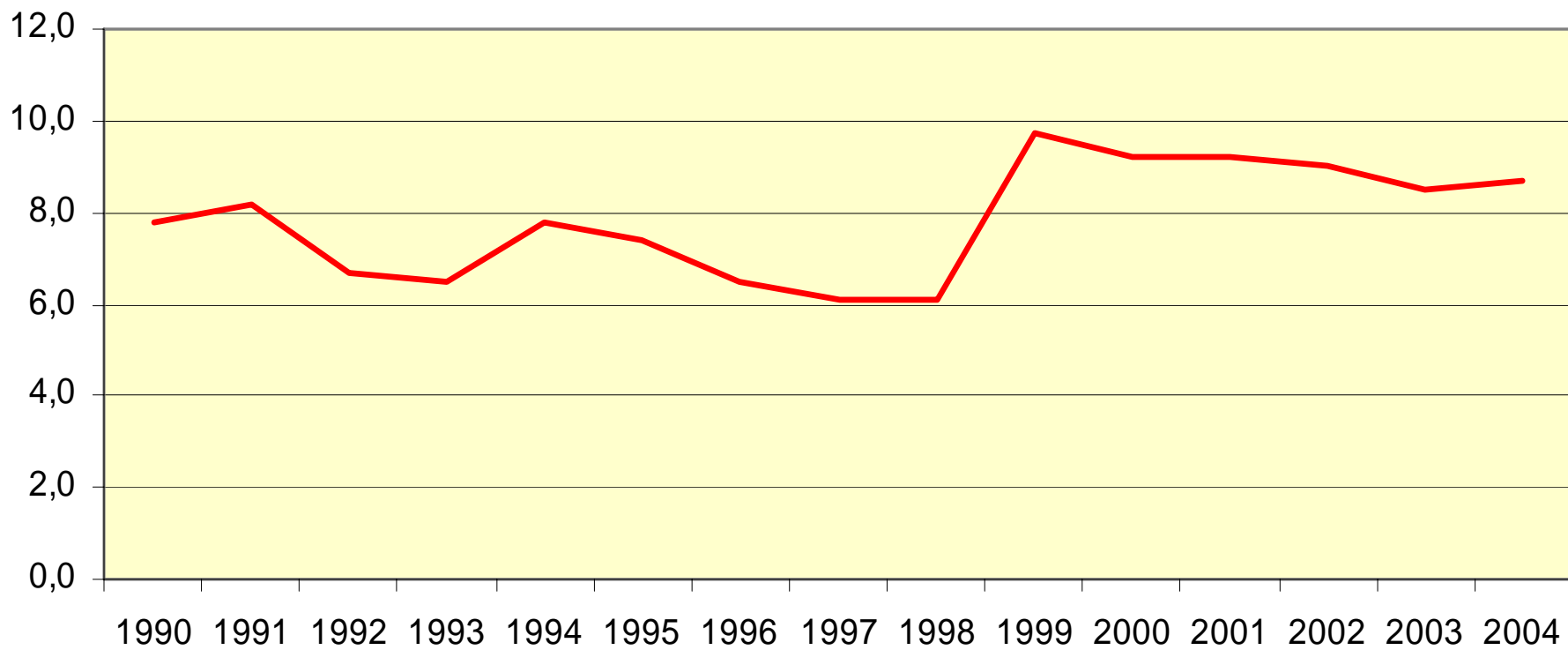
Fuente: Banco Central de Chile

(f)



Desempleo

(%)



(f)

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas



Chile, Política Comercial



Situación a principios de la década de los 70'

- El arancel medio era de 94%
- Existían 57 tasas arancelarias distintas, que iban desde 0 a 220%
- Medidas no arancelarias
- Tipos de cambio múltiples con ocho precios del dólar



Economía cerrada, no competitiva



Últimos 20 años

- Retorno a la democracia (marzo, 1990)
- Atracción de inversión extranjera
- Rebaja de aranceles unilateral
- Apertura gradual de flujos de capitales externos
- Acuerdos Comerciales
- Participación activa en organismos multilaterales: OMC (WTO)
- Modernización de mercado de capitales interno y nuevo sistema de previsión social.



Situación en el 2004

- Arancel máximo de 6%
- Arancel promedio real: 2,4%, por Acuerdos Comerciales
- Barreras no arancelarias: Características fitosanitarias geográficas son ventajas competitivas de Chile.
No podemos correr riesgos.
- Tipo de cambio flotante, luego de ajuste gradual con bandas de precios



CHILE: Economía Abierta

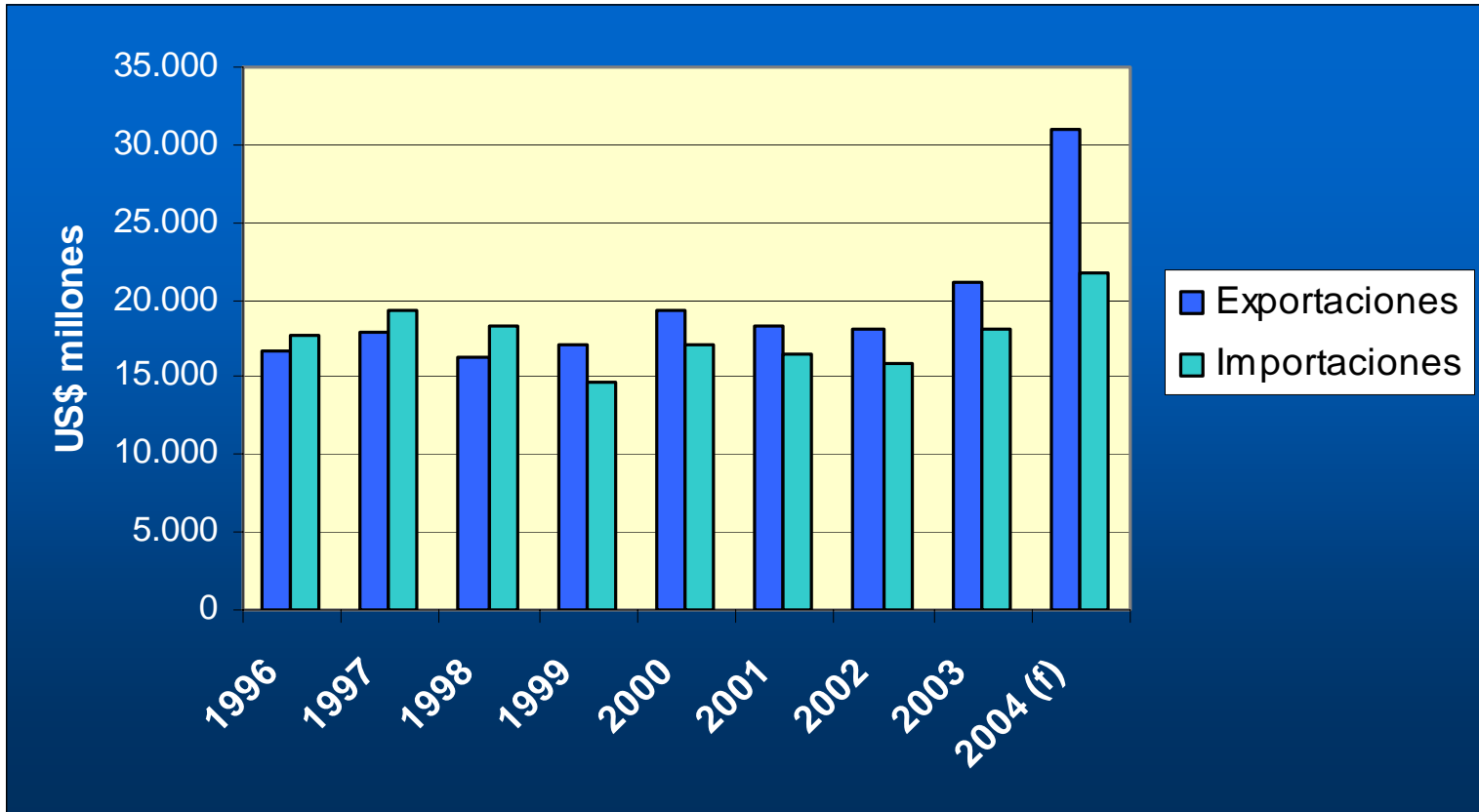
- **Activa participación en OMC**
- **TLCs en vigencia**
 - Canadá (julio 1997)
 - México (agosto 1999)
 - Centroamérica (febrero 2002)
 - Unión Europea (febrero 2003)
 - Estados Unidos (enero 2004)
 - Corea del Sur (abril 2004)
- **Acuerdos Económicos Complementarios (ACE)**
 - Comunidad Andina y Mercosur (1996)
- **TLCs negociados**
 - EFTA (marzo, 2003)
- **Acuerdo de Asociación Económica y Estratégica en negociación**
 - Singapur y Nueva Zelanda
- **Acuerdos de Alcance Parcial en negociación**
 - India
- **Posible Acuerdo Comercial**
 - China



Chile, Comercio Exterior



CHILE: Comercio Exterior



FUENTE: Banco Central de Chile

Informe de Política Monetaria, Sept. 2004

Proyecciones a dic. de 2004

$$(M+X)/PIB = 66\%$$



Exportaciones No Tradicionales

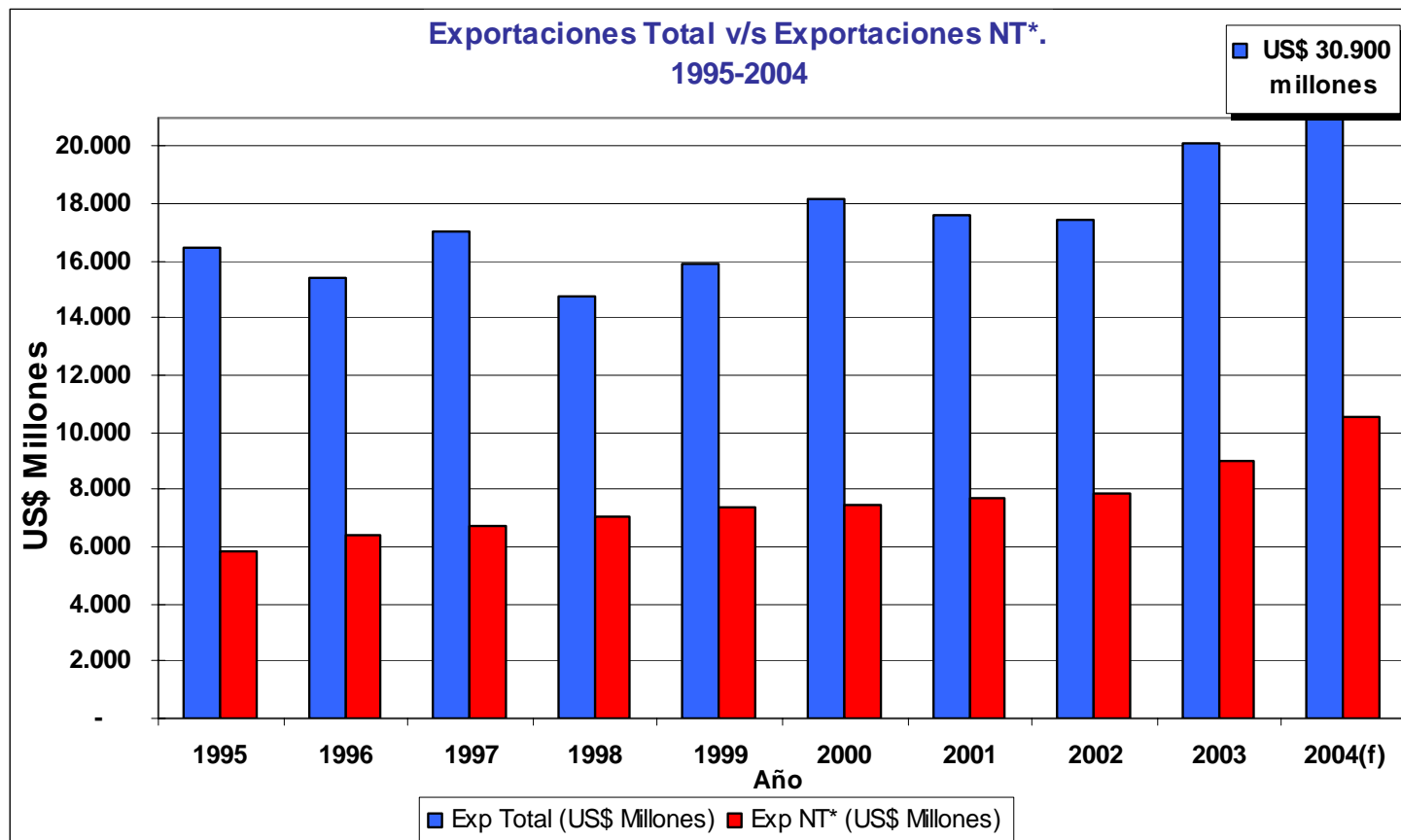
- **Definición:**

“Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: Cobre, Harina de Pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, madera aserrada y cepillada, metanol.”

- Nos interesa promover exportaciones relativamente nuevas, con mayor valor agregado, y provenientes de las Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras (PYMEX)



Exportaciones: Totales v/s No Tradicionales



FUENTE: Banco Central de Chile

Durante los últimos 10 años las exportaciones no tradicionales han experimentado una tasa de crecimiento promedio de 9%.



CHILE: Diversificación de Exportaciones

AÑOS	PRODUCTOS	MERCADOS	EMPRESAS	MONTO EXPORTADO (US\$ mill)
1975	500	60	200	1.552
1987	1.400	120	3.666	5.303
1995	3.670	157	5.817	16.024
2003	3.854	165	6.435	21.046

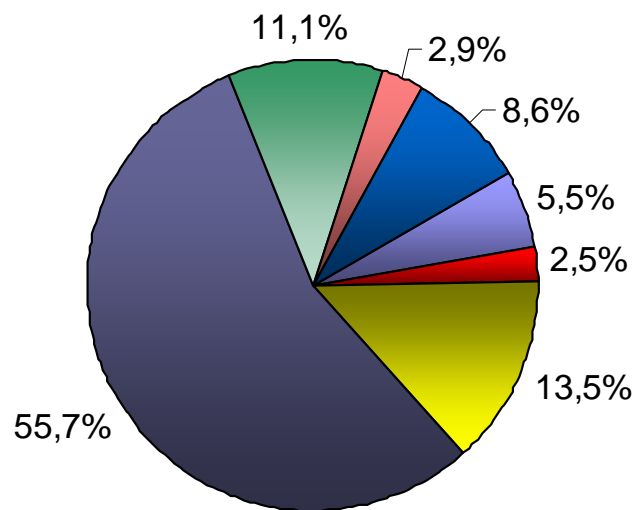
FUENTE: ProChile



CHILE: Comercio Exterior

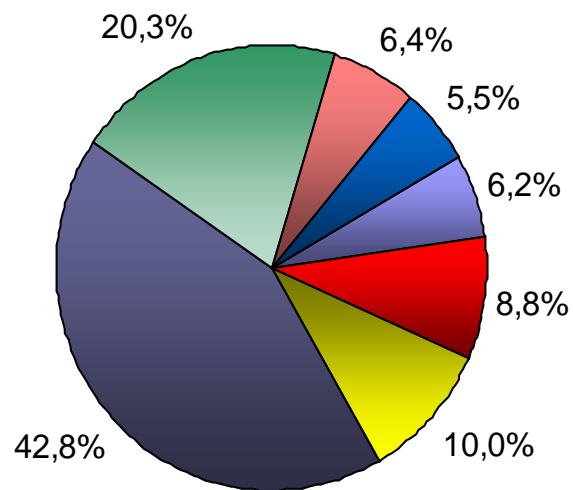
Exportaciones por sector:

1985



Exp: US\$ 3.804 mill

2003



Exp: US\$ 21.046 mill

- Pulpa, papel, cartón, publicaciones
- Productos químicos básicos y preparados
- Agricultura, fruta fresca y ganadería
- Minería
- Industria alimenticia, bebidas, licores y tabaco
- Silvicultura y muebles de madera
- Otros



Diversificación



CHILE: Ranking Principales Mercados de Destino – Exportaciones No Tradicionales y Totales

País	Ranking 2004 Exp Total	Ranking 2004 Exp NT*	Exp Total 2004 (Enero-Sept)	Exp NT* 2004 (Enero-Sept)	Exp NT/Exp Total
ESTADOS UNIDOS	1	1	3.321	2.104	0,6
JAPON	2	2	2.672	902	0,3
CHINA	3	17	2.124	126	0,1
COREA DEL SUR	4	21	1.362	89	0,1
HOLANDA	5	4	1.175	424	0,4
BRASIL	6	6	1.010	288	0,3
ITALIA	7	16	996	131	0,1
FRANCIA	8	14	993	144	0,1
MEXICO	9	3	936	623	0,7
TAIWAN	10	25	718	64	0,8
RUSIA	36	23	75	75	1,0



Ranking Exportador por Producto

Ranking Mundial	Producto	US\$ millones 2003	Participación Chile en Mundo
1	Cobre Refinado	7.503	35%
1	Uvas Frescas	572	21%
1	Yodo	144	48%
1	Agar-Agar	32	28%
2	Salmones y truchas	1.126	38%
2	Metanol	438	15%
2	Harina de pescado	373	12%
2	Paltas	88	17%
2	Ciruelas frescas	56	16%

FUENTE: Trademap, en base al COMTRADE



Ranking Exportador por Producto

Ranking Mundial	Producto	US\$ millones 2003	Participación Chile en Mundo
3	Kiwis Frescos	67	9%
3	Frambuesas y moras congeladas	52	12%
3	Ciruelas secas	41	13%
3	Arándanos	41	11%
4	Manzanas frescas	263	8%
4	Pasas	45	6%
5	Vinos	679	4%
5	Duraznos	75	7%

FUENTE: Trademap, en base al COMTRADE



Comercio Bilateral Rusia - Chile



Evolución Comercio Bilateral

Millones de US\$	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones a Rusia	3,5	13,6	17,3	22,9	41,2
Importaciones desde Rusia	34,7	71,9	33,1	36,1	24,0
Balanza Comercial	-31,2	-58,3	-15,8	-13,1	17,2
Intercambio Comercial	38,2	85,5	50,3	59,0	65,2

Fuente: ProChile

Comparación
Período
Ene-Sept 04/03:

Millones de US\$	Ene-Sept 2003	Ene-Sept 2004
Exportaciones a Rusia	33,0	74,8
Importaciones desde Rusia	17,3	16,3
Balanza Comercial	15,7	58,5
Intercambio Comercial	50,3	91,1

Fuente: ProChile



Principales Productos Exportados hacia Rusia

PRODUCTOS	Enero / Sept. 2003	Enero / Sept. 2004	% Total Período	% Var. Período
Manzanas frescas.	6,0	16,4	22,0	174,3
Uvas.	6,4	13,5	18,1	111,2
Compotas, jaleas, mermeladas, purés	3,9	10,6	14,2	169,1
Vinos con denominacion de origen.	4,1	7,3	9,8	78,1
Kiwis frescos	2,7	4,8	6,5	77,9
Ciruelas secas.	2,1	3,8	5,1	86,4
Peras frescas.	0,8	3,7	4,9	365,3
Truchas congeladas, excluidos los filetes	0,6	2,5	3,4	293,4
Agar-agar.	1,5	1,8	2,5	24,0
Las demás carnes de sardina, jurel o caballa	0,9	1,5	1,9	58,4
Subtotal	29,0	66,0	88,3	127,3
Otros	3,9	8,7	11,7	122,1
Total	33,0	74,8	100,0	126,7



Principales Productos Importados desde Rusia

Importaciones (US\$ millones)	Enero / Sept. 03	Enero / Sept. 04	% Total Período	% Var Período
Urea, incluso en disolución acuosa.	5,7	8,2	50,5	44,7
Barras y perfiles, de los demás aceros aleados	4,9	2,1	13,0	-56,3
Abonos minerales o químicos	1,4	1,7	10,4	21,0
Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o para máquinas herramienta	0,1	1,1	6,8	1.826,0
Tubos tipo utilizados en oleoductos o gaseoductos	0,1	0,5	2,9	733,7
Ferrocromo con mas de 4%, en peso	0,0	0,4	2,6	3.238,1
Vodka	0,3	0,4	2,3	29,1
Polvo de estructura no laminar, de aluminio	0,1	0,3	1,9	147,7
Las demás tripas artificiales de proteínas	0,0	0,2	1,0	580,4
Las demás barras de hierro o de acero	--	0,1	0,8	--
Subtotal	12,5	14,9	91,5	19,2
Otros	4,8	1,4	8,5	
Total	17,3	16,3	100,0	-5,7



Chile

País Plataforma



Chile Como País Plataforma

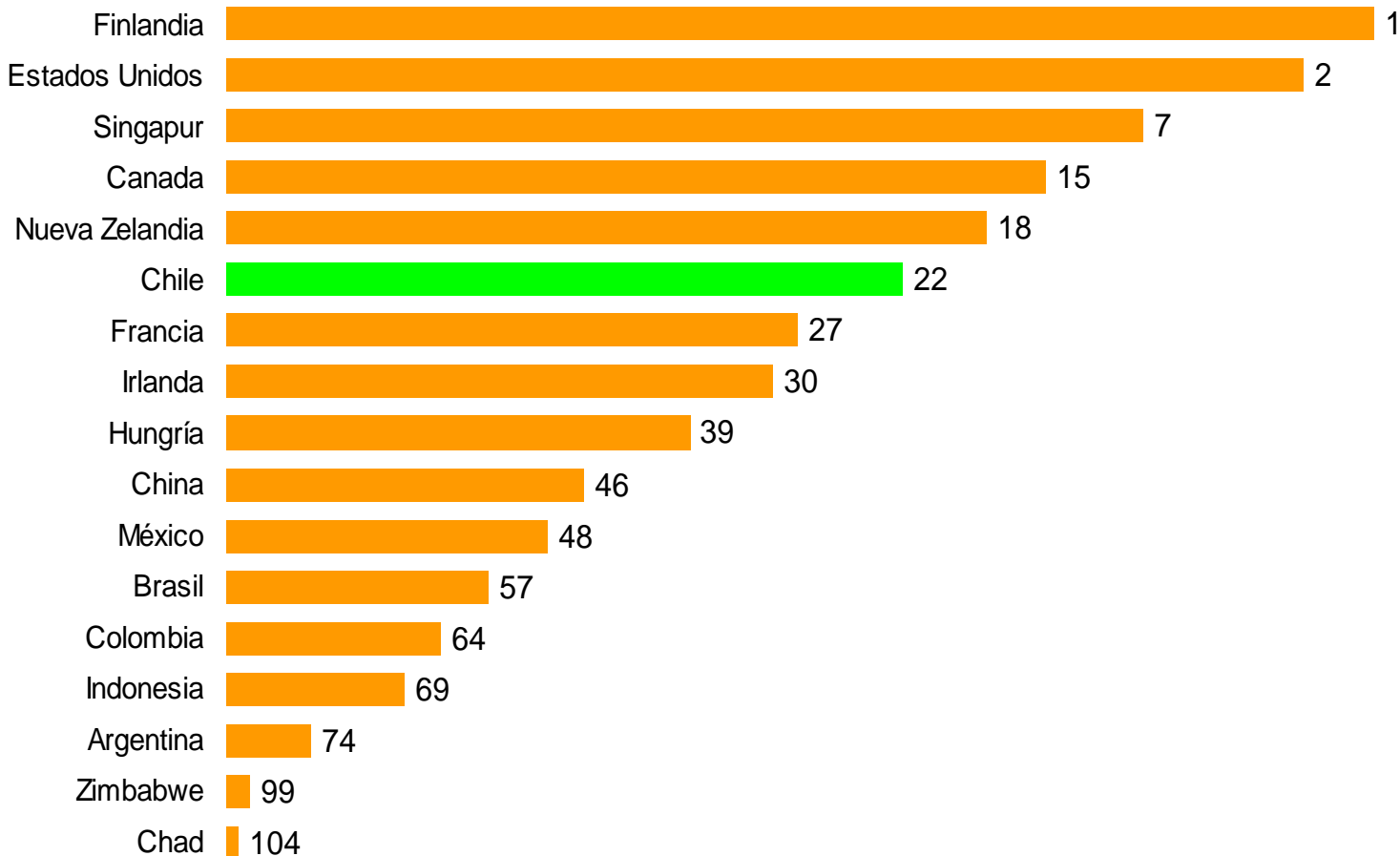
Áreas de Negocio Rusia – Chile:

- Joint Ventures, para dar un “formato ruso” a los productos.
- Comercio en Sectores tales como:
 - ✓ Algas (Agar-Agar)
 - ✓ Fruta Fresca
 - ✓ Pescado Fresco, refrigerado o congelado
 - ✓ Vinos
 - ✓ Agroindustria de Deshidratados



Chile Como País Plataforma

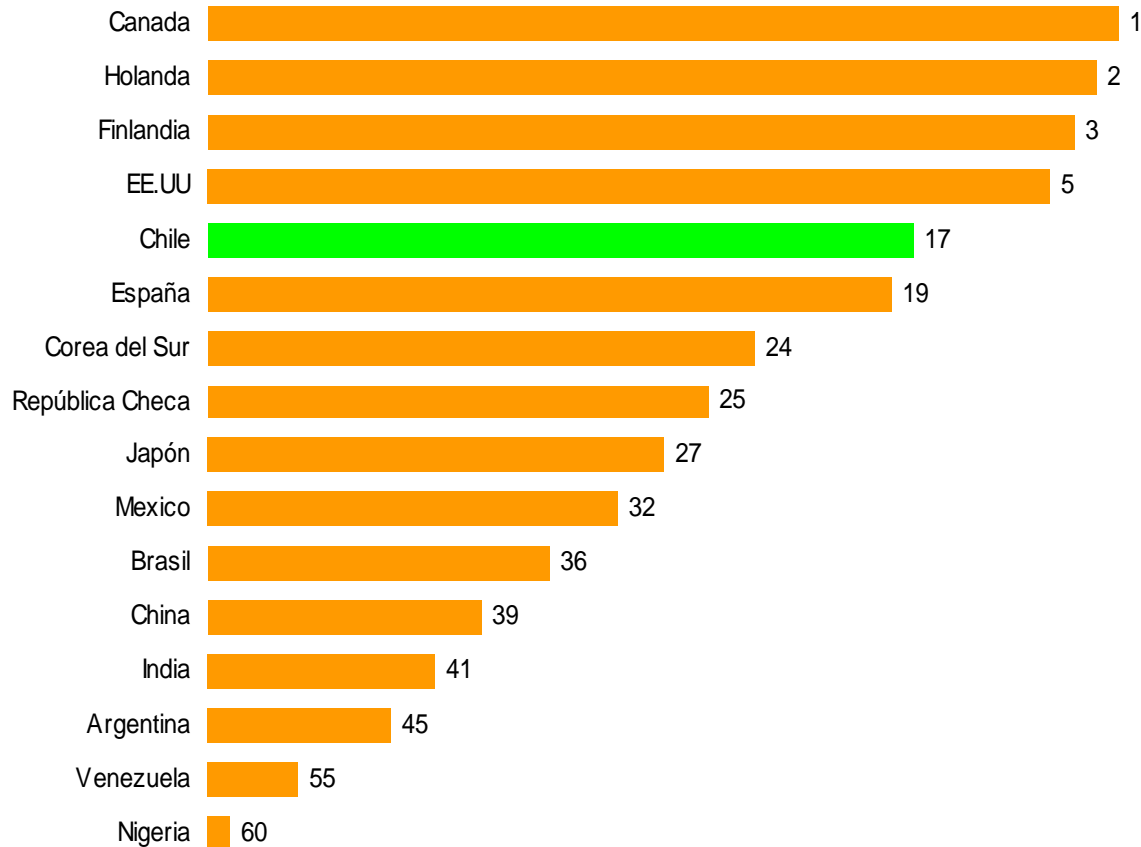
➤ Ranking de Competitividad Global (Economías Seleccionadas)





Chile Como País Plataforma

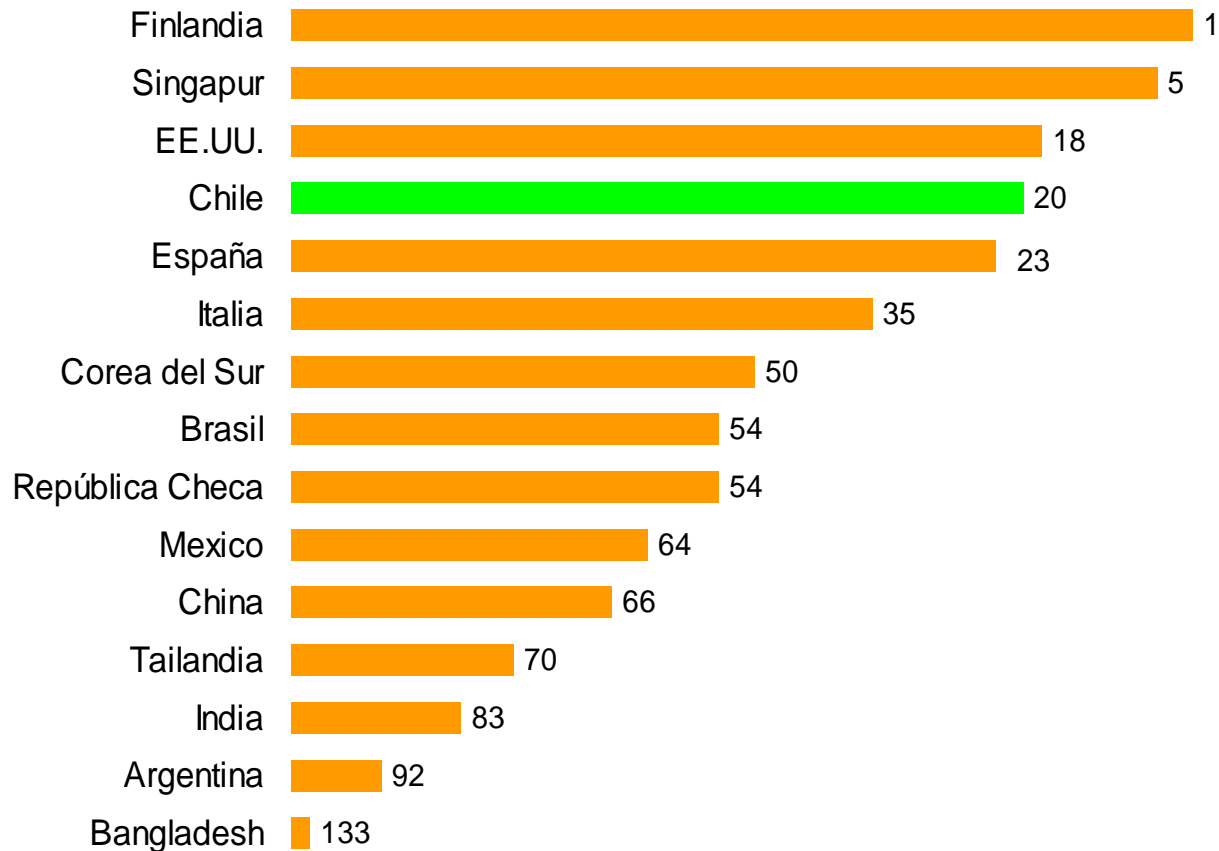
➤ Ranking Ambiente de Negocios (Economías Seleccionadas)
(Mejores lugares para hacer negocios en los próximos cinco años)





Chile Como País Plataforma

➤ Índice de Percepción de la Corrupción (Economías Seleccionadas)





Chile Como País Plataforma

- Costo de la Corrupción
(Economías Seleccionadas, USA = 0,00%)

El Índice de Opacidad mide los costos de la “opacidad” (la falta de transparencia en las estructuras legales, económicas, regulatorias y de gobierno de un país). Este índice expresa el costo de la opacidad como un “premio por riesgo”

En la práctica, esto significa que si un inversionista desea hacer negocios en Chile, el/ella necesita obtener un retorno de 1,71% más que en Estados Unidos.

2004 Índice de Opacidad Premio por Riesgo en %

Finlandia	-1.83
Reino Unido	-0.44
Canadá	0.48
Singapur	0.65
Chile	1.71
España	2.86
Hungría	3.40
Corea del Sur	3.52
Francia	3.53
Brasil	4.29
Republica Checa	4.56
México	5.01
China	6.49



Chile Como País Plataforma

- Excelente posicionamiento en América Latina
- Políticas Estables
- Economía Abierta
- Acuerdos de Libre Comercio



**Chile es Plataforma para
producir y comerciar**



Nuestra Visión

- El crecimiento requiere inversión y que nuestras empresas exporten. El mercado interno es pequeño.
- Exportar productos con mayor valor agregado es un desafío a superar.
- El desarrollo social necesita el crecimiento económico, para disponer de los recursos necesarios.
- Políticas activas del Estado para promover equidad, mayor justicia social y disminuir desequilibrios regionales y sectoriales.



Muchas gracias

www.prochile.cl 