

Cae Ingreso Per Cápita en EE.UU.

El ingreso per cápita cayó un 2,6% en 2009, llegando a los US\$ 31.000. Cabe destacar que durante el último trimestre del 2009 el ingreso per cápita aumentó en los 50 estados como consecuencia de la recuperación que comienza a mostrar la economía.

<http://blogs.wsj.com/economics/2010/03/25/overview-2009-income-population-jobs-and-home-prices-by-state/tab/print/>

Desempleo de 9,3% en 2009 en EE.UU.

Todos los estados presentaron aumentos en el desempleo en 2009, según las últimas cifras del Departamento de Comercio. California, el estado con mayor población (casi 37 millones de personas) concentró la mayor pérdida de puestos de empleo (11,4%), rankeado como el cuarto estado con mayor tasa de desempleo. En tanto North Dakota, el tercer estado más populoso de EEUU, presentó la menor caída en el empleo (4,3%). Lo anterior demuestra que el aumento en el desempleo ha sido desproporcional a la población.

<http://blogs.wsj.com/economics/2010/03/25/overview-2009-income-population-jobs-and-home-prices-by-state/tab/print/>

Las Bases de la Recuperación

Según las estimaciones de la escuela de negocios de UCLA, la recuperación de la economía de EE.UU. se basará en la fortaleza de los sectores maquinaria, software, las exportaciones y un despegue en el sector de construcción residencial.

Las tasas de interés permanecerán en niveles históricamente bajos hasta el 2011 y el leve crecimiento de la economía se traducirá lentamente en nuevos empleos, esperándose tasas de desempleo sobre el 9% hasta el 2011.

UCLA Andersonforecast

Predicen Aumento en Precios de los Alimentos

Economistas predicen que los precios de los alimentos en EE.UU. aumentarán entre 4% y 5% a finales del presente año, liderados por alzas en carnes, lácteos y productos agrícolas. Estas fueron las conclusiones en la cumbre Reuters de Agricultura y Alimentación 2010.

TheCattleSite News Desk

Pasar más Tiempo en la Cocina es la nueva Tendencia en EE.UU.

Una de las características de la recesión ha sido el aumento en la tendencia a pasar más tiempo en casa para ahorrar dinero, afectando con ello lo que se conocía como *service-driven economy*. Este cambio ha sido particularmente importante en la cocina. Según los resultados de un análisis de marketwatch, en efecto, los estadounidenses pasan un promedio de 3 a 4 horas diarias en la cocina, no sólo preparando la comida sino que convirtieron esta área de la casa en una segunda sala de estar o *living room*.

La preocupación por ahorrar se ha traducido en una creciente tendencia a realizar compras de alimentos en los supermercados que ofrecen mejores precios, buscando productos novedosos, de calidad y durabilidad en desmedro de productos y comidas desechables. Asimismo, existe una alta conciencia por la protección del medio ambiente, lo que hace que haya una inclinación a buscar productos ecológicamente amigables, sin embargo los consumidores esperan que los supermercados ofrezcan estos productos a precios competitivos. Se destaca la tendencia a cocinar en casa imitando el estilo de restaurantes, la alta participación masculina en la preparación de comidas, buscando recetas y productos exóticos para lo cual los consumidores están cada día más atentos a las nuevas tendencias y productos que ofrece el mercado. Esta tendencia ha afectado positivamente la demanda de productos gourmet, vinos y línea blanca.

<http://www.marketwatch.com/story/the-five-top-trends-well-see>

Productos Orgánicos Combaten a la Recesión

Los consumidores de producto orgánicos se han mantenido leales a las marcas de los productos que compran independiente de la recesión de acuerdo con un reciente informe de Mintel. Un 40% de estos consumidores no ha cambiado su comportamiento de compras en absoluto. El estudio proyecta ventas de productos orgánicos en supermercados especializados por US\$ 8 mil millones en 2012.

<http://naturalfoodsmerchandise.com/tabId/103/itmId/4504/Organic-beats-the-recession.aspx>