

Durante IV Comisión de Libre Comercio realizada en Santiago:

Chile y México evalúan exitosa relación comercial producto de su TLC

**** Luego de cinco años, el TLC entre Chile y México ha sido evaluado como el mejor de los tratados, tanto por los empresarios como por el Gobierno. Parte importante de su éxito se basa en el desarrollo comercial de ambos países en este período.**

**** En la IV Comisión de Libre Comercio, ambas partes analizaron el acuerdo de los Presidentes Fox y Lagos, quienes manifestaron su voluntad para impulsar la relación especial de carácter estratégico entre Chile y México con un mayor nivel de integración y entendimiento.**

**** Entre los productos que presentan mayor potencial exportador en México, figuran las carnes de ave, ovino, porcino, vino embotellado con denominación de origen, aceite de oliva, salmón ahumado, galletas dulces, chocolates, quesos, servicios cinematográficos y distribución de películas, juguetes y juegos didácticos, pulpa y mermeladas de frutas y productos y servicios para la minería.**

El 6 de octubre se realizó en Santiago la IV Comisión de Libre Comercio entre Chile y México, donde se analizó la propuesta de un Acuerdo de Asociación Estratégica entre ambas naciones, así como el comercio bilateral que entre 1991 y el 2003 aumentó alrededor de un 646%.

En la reunión, que encabezó el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, Osvaldo Rosales y el Subsecretario de Negociaciones Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía de México, Angel Villalobos, también se abordó la evaluación de posibles renegociaciones de excepciones y del sistema de reglas de origen, así como de la posibilidad de negociar capítulos sobre compras públicas y derechos antidumping.

Durante el encuentro, las partes revisaron los resultados de la reunión del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias que se desarrolló el 28 y 29 de septiembre, señalando que tanto para Chile como para México es importante que se revisen las recomendaciones para la aplicación del Análisis de Riesgo, así como el tema de Rastreabilidad. Del mismo modo, se acordó seguir avanzando en el mejoramiento de la facilitación de comercio con respecto a la sanidad vegetal y a la salud animal a través de la comercialización de genética porcina de Chile a México. En la reunión también se manifestó el deseo de establecer un convenio de cooperación técnica en materia de sanidad forestal y se constituyó del Subcomité de Inocuidad Alimentaria.

En la Comisión de Libre Comercio, ambas partes analizaron el acuerdo de los Presidentes Fox y Lagos, quienes manifestaron su voluntad para impulsar la relación especial de carácter estratégico entre Chile y México con un mayor nivel de integración y entendimiento.

El Acuerdo de Asociación Estratégica formalizaría el diálogo entre los dos gobiernos, orientado a la adopción de posiciones comunes en los diversos organismos y foros internacionales. En lo que respecta al ámbito económico comercial, se pretende

realizar acciones que fomenten la promoción comercial y las inversiones en los dos países, mientras que la cooperación estaría orientada a establecer un fondo gubernamental anual destinado a solventar e incrementar los programas de cooperación bilateral, así como llevar a cabo acciones de cooperación conjunta hacia terceros países, particularmente en lo que respecta a Centroamérica y el Caribe.

Una Gran Alianza

La suscripción del Acuerdo de Complementación Económica en 1992 y el Tratado de Libre Comercio en 1998, ha implicado que el 99,6% del comercio esté -en la actualidad- libre de aranceles. Se trata por tanto, de un acuerdo de última generación, que incluye todos los temas relativos al comercio y la inversión. Es a la vez, un acuerdo que ha beneficiado a ambos países otorgando transparencia en las disposiciones, una institucionalidad que hace seguimiento de los compromisos, disposiciones para la resolución de conflictos y un diálogo fluido entre Gobiernos, lo que genera una verdadera zona de libre comercio.

Es por ello, que luego de cinco años, el TLC entre Chile y México ha sido evaluado como el mejor de los tratados, tanto por los empresarios como por el Gobierno. Parte importante del éxito se basa en el desarrollo comercial de ambos países en los últimos cinco años. En 1991, antes del acuerdo, las exportaciones de Chile a México apenas superaban los US\$43 millones, mientras que México enviaba a Chile algo más de US\$123 millones. Una vez que el TLC entró en vigencia el intercambio comercial entre ambas naciones creció, alcanzando durante el 2003 a los US\$926,9 millones las exportaciones chilenas y los US\$332,7 millones los envíos mexicanos.

De esta forma, las cifras de exportaciones de Chile a México se han multiplicado en más de veinte veces en este período y las de México, han aumentado más de 160%. Durante el primer semestre del 2004 en tanto, las exportaciones de Chile a México ascendieron a más de US\$576 millones, mostrando un incremento del 36% en un año y las importaciones desde México llegaron a los US\$317,7 millones con un incremento anual del 46%.

En el comercio bilateral, desde 1998 hasta el 2003, han participado 700 empresas exportadoras enviando una variedad de 977 productos, mientras que 1118 empresas importadoras internaron una variedad de 1448 bienes en el mismo período. En el mismo lapso, el comercio entre ambos países ha sido muy diversificado. En las exportaciones predominan los envíos de productos no tradicionales, con valor agregado y en las importaciones destacan los bienes de capital.

Durante el primer semestre del 2004, las exportaciones a México según actividad económica totalizaron US\$342,5 millones en productos industriales; US\$148,0 millones en productos de la minería y US\$71,1 millones en productos agrícolas. En lo que respecta al sector industrial, los envíos de la industria alimenticia abarca US\$118,7 millones, la industria forestal US\$74,9 millones y la industria básica del hierro, acero y no ferrosos por un valor de US\$47.7 millones.

Productos con amplias oportunidades

Entre los productos que presentan mayor potencial exportador en México están las carnes de ave, ovino, porcino, vino embotellado con denominación de origen, aceite de oliva, salmón ahumado, galletas dulces, chocolates, quesos, servicios cinematográficos y distribución de películas, juguetes y juegos didácticos, pulpa y mermeladas de frutas y productos y servicios para la minería.

Cabe señalar que las carnes rojas y blancas son parte de la dieta diaria de los mexicanos, y que los productos chilenos tienen una muy buena aceptación por parte de los distribuidores del país azteca, al mismo tiempo, existe una buena relación precio calidad, muy ventajosa en un mercado que su producción local no los abastece completamente en el año.

La carne de cerdo deshuesada nacional tiene como principal atributo su nivel de normas sanitarias internacionales, presentación y rotulaciones de faenamiento. Al mismo tiempo, el cerdo chileno es considerado de mejor sabor y calidad que el mexicano y americano.

Un capítulo aparte, es el de los vinos, ya que México se presenta como un mercado muy atractivo en términos de su crecimiento, por lo mismo se espera que crezca un 8% anual. Se trata de un mercado que marca una tendencia progresiva por los vinos Premium y nuevas variedades.

El consumidor mexicano valoriza el sentido de status vinculado al producto, la marca o la moda. Por lo tanto este segmento de mercado es muy bien trabajado y dominado por los vinos franceses y españoles, altamente valorizados.

Por su parte el vino chileno tiene una buena presencia en el país azteca en términos de volúmenes, ya que es el segundo exportador, pero el quinto en cuanto a precios por productos de similar calidad.

Cabe mencionar que en México existe un fuerte posicionamiento de las marcas de Concha Toro, Tarapacá y San Pedro. En cuanto a las viñas medianas y emergentes se encuentran en una etapa de búsqueda de diversas estrategias para posicionar sus marcas y vinos de mayor valor. El nicho de estas viñas se centra en las casas de vinos gourmet especializadas, junto con los restaurantes y hoteles. De los 100 restaurantes más importantes de México un 78% de ellos tienen en sus cartas por lo menos 2 viñas chilenas no tradicionales. Llegando hasta 10 en restaurantes con cavas relevantes y reconocidas.

Productos crecientes

1. Exportaciones Crecientes a México, 2001-2003.

Ranking Mayor crecimiento	Producto (US\$ millones)	2001	2002	2003	% Var. 03/01
1	Desperdicios y desechos, de cobre.	0,7	4,7	17,3	2552,1
2	Las demás carnes de salmón, congeladas,	0,9	3,8	8,3	863,3
3	Preparaciones alimenticias a base harina	0,7	5,4	6,0	807,0
4	Minerales de oro y sus concentrados.	2,0	1,9	11,6	477,1
5	Las demás carnes y despojos comestibles	2,7	7,9	11,9	337,5

6	Exportaciones de servicios	12,8	16,1	52,9	313,5
7	Mandarinas, clementinas	0,6	0,8	2,0	255,3
8	Las demás guarniciones y herrajes	1,1	1,9	3,8	244,0
9	Las demás placas, hojas, bandas, láminas, de plástico no celular y sin refuerzo	1,2	2,6	4,1	237,9
10	Cuadernos.	1,4	4,0	4,5	231,0
11	Paletas, paletas-caja y otras plataformas	2,8	6,2	9,3	230,3
12	Los demás chocolates y preparaciones alimenticias	1,5	3,1	4,2	176,4
13	Sacos o bolsas con una anchura en la base	2,1	4,9	5,6	172,7
14	Formiato de sodio.	0,5	0,8	1,4	172,7
15	Pentaeritritol (pentaeritrita).	1,2	3,8	3,2	162,4
16	Setas, preparadas o conservadas	0,7	0,7	1,7	159,7
17	Concentrados tostados de molibdeno.	12,2	20,8	31,4	156,6
18	Carbonatos de litio.	0,6	0,9	1,6	151,2
19	Mezclas preparadas o conservadas	2,5	5,7	6,2	149,2
20	Los demás tableros de fibra de masa Volúmica	5,3	10,0	12,7	138,6

Fuente: ProChile

2. Exportaciones Alimenticias de mayor crecimiento a México, 2001-2003.

Ranking Mayor crecimiento	Producto (US\$ Millones)	2001	2002	2003	% Var. 03/01
1	Las demás carnes de salmón, congeladas,	0,9	3,8	8,3	863,3
2	Preparaciones alimenticias a base harina	0,7	5,4	6,0	807,0
3	Las demás carnes y despojos comestibles	2,7	7,9	11,9	337,5
4	Los demás chocolates y preparaciones alimenticias	1,5	3,1	4,2	176,4
5	Setas, preparadas o conservadas, excepto	0,7	0,7	1,7	159,7
6	Mezclas preparadas o conservadas	2,5	5,7	6,2	149,2
7	Melocotones o duraznos, conservados al n	10,0	12,2	21,6	115,5
8	Filetes de salmón, congelados.	8,9	11,8	18,3	105,2
9	Las demás leches y natas concentradas AZ	7,1	8,2	13,6	91,1
10	Salmones del Atlántico y del Danubio	1,3	1,5	2,4	82,4
11	Levaduras vivas.	2,2	2,3	3,6	64,9
12	Jugos de las demás frutas, legumbre u hortalizas	1,0	0,9	1,7	60,1
13	Pimientos secos, triturados o pulverizad	1,8	2,2	2,9	58,8
14	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	5,6	10,2	8,4	48,2
15	Los demás quesos.	7,2	5,1	10,6	47,9
16	Preparaciones y conservas de jurel, ente	0,9	1,3	1,3	43,4
17	Jugo de uva(incluido el mosto), sin fermentar	3,7	3,5	5,3	41,2
18	Truchas congeladas, excluidos los filete	0,8	0,9	1,1	38,1
19	Aceitunas conservadas provisionalmente,	0,7	0,7	0,9	35,3
20	Vinos con denominación de origen.	44,2	48,4	58,1	31,4

Fuente: ProChile

Mayores antecedentes en ["Evaluación Acuerdo Comercial Chile – México"](#), Septiembre 2004, elaborado por Departamento de Estudios de Direcon

Depto. de Comunicaciones DIRECON-PROCHILE