



# Italia

## Oportunidades y Desafios del Mercado Alimenticio

Marzo 2007





**Eliana Merlet**

**Directora de ProChile en Italia**

ProChile



# El mercado alimenticio en Italia: desafios y oportunidades

Santiago, 28 Marzo 2007

Eliana Merlet  
Directora ProChile Italia  
prochile@tin.it



# INDICADORES MACROECONOMICOS

## Año 2006

<b>ITALIA</b>	<b>2006</b>
<b>Poblaciones (millones)</b>	<b>58</b>
<b>PIB (millones de €) (*)</b>	<b>1.417.215</b>
<b>PIB / Capita € (*)</b>	<b>24.144</b>
<b>Crecimiento PIB (Var,%)</b>	<b>1,9</b>
<b>Inflación (Var. %)</b>	<b>1,8</b>
<b>Desempleo (Var. %)</b>	<b>6,1</b>
<b>Ranking Economico Internacionales (FMI , Banco Mundial)</b>	<b>7</b>
<b>Exportaciones totales (Millones de €)</b>	<b>326.992</b>
<b>Importaciones totales (Millones de €)</b>	<b>348.348</b>
<b>Exportaciones a la UE (Millones de €)</b>	<b>190.326</b>
<b>Importaciones desde la UE (Millones de €)</b>	<b>192.564</b>
<b>Exportaciones a Chile (Millones de €)</b>	<b>467</b>
<b>Importaciones desde Chile (Millones de €)</b>	<b>2.273</b>

Fuente: Istat Marzo 2007; Dpto. Estudios Direcon, Febrero 2007

(\*) = Datos 2005

## Exportaciones e Importaciones Chile-Italia 2001-2006

(Millones de US\$)	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Exportaciones</b>	815,2	856,2	904,69	1.338,75	1.658,17
<b>Importaciones</b>	436,5	352,0	386,16	444,58	518,53
<b>Balanza Comercial</b>	378,7	504,1	518,53	894,17	1.139,64
<b>Intercambio Comercial</b>	1.251,7	1.208,2	1.290,85	1783,34	2.176,70

Fuente: ProChile

(Millones de USD\$)	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Variaciones Percentuales</b>					
<b>Exportaciones chilenas</b>		5	5,7	48	23,9
<b>Importaciones chilenas</b>		-19,4	9,7	15,1	16,6

Fuente: Prochile

# EXPORTACIONES CHILENAS A ITALIA

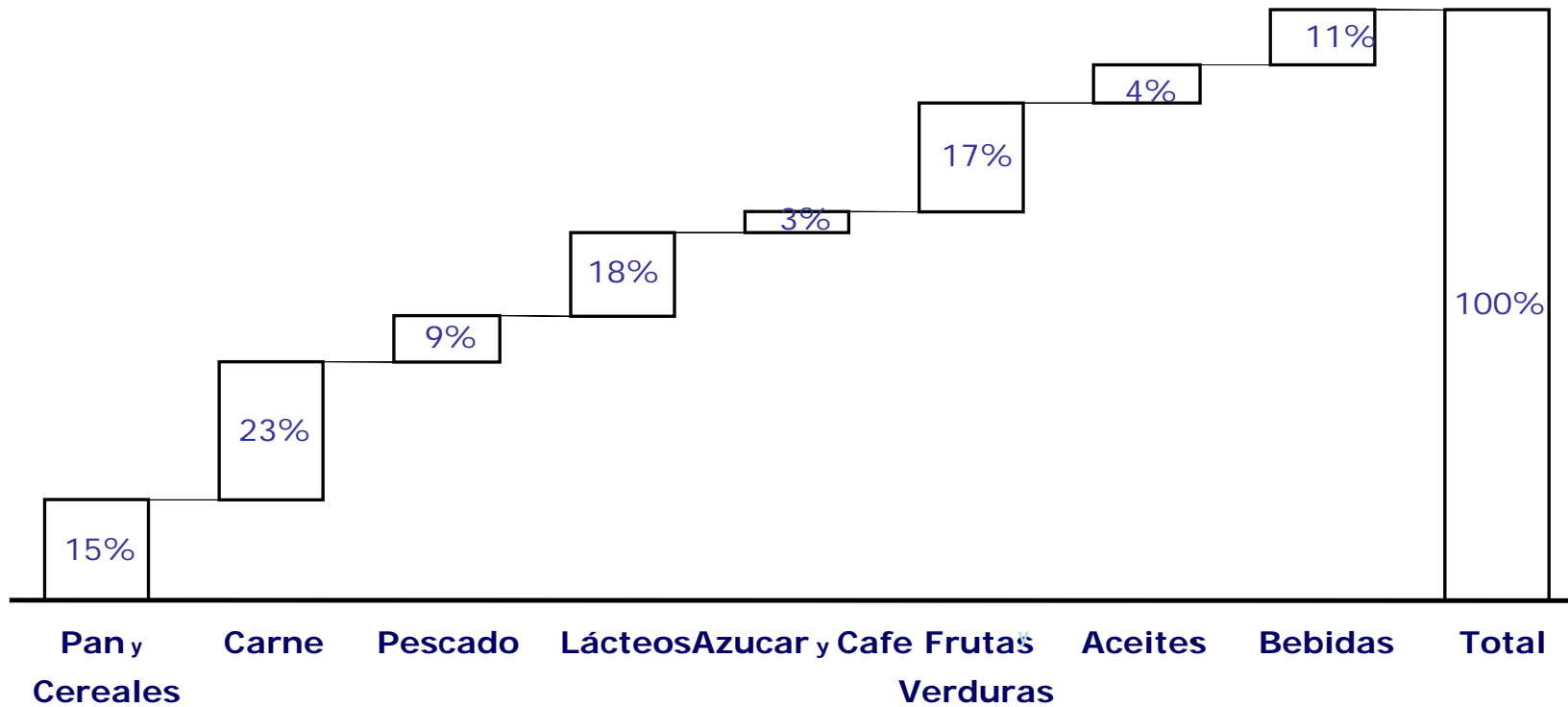
## PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS, AGROINDUSTRIALES Y DEL MAR

### Años 2003, 2004, 2005 y 2006

Descripción	2003 Miles €	2004 Miles €	2005 Miles €	2006 Miles €	Var. % 05-06
Pescados y Crustáceos (fresco y congelado) (Cap.03)	11.402	9.956	10.728	11.983	11,70%
Hortalizas ( fresco y congelado) (Cap.07)	5.785	5.639	6.055	6.901	13,97%
Frutas (fresco y congeladas) (Cap.08)	71.669	79.623	77.067	84.180	9,23%
Preparaciones de Carne, Pescado o de crustáceos (Cap.16)	8.206	12.573	11.882	12.120	2,00%
Preparaciones de Hortalizas y frutas (Cap.20)	1.968	1.716	2.340	2.357	0,73%
Vinos embotellados (Cap.2204.21)	1.362	1.753	1.683	1.657	-1,54%
<b>TOTAL PRODUCTOS</b>	<b>100.392</b>	<b>111.260</b>	<b>109.755</b>	<b>119.198</b>	<b>8,60%</b>

Elaboracion ProChile Italia sobre datos ISTAT – Marzo 2007

# Hábitos de consumo en Italia



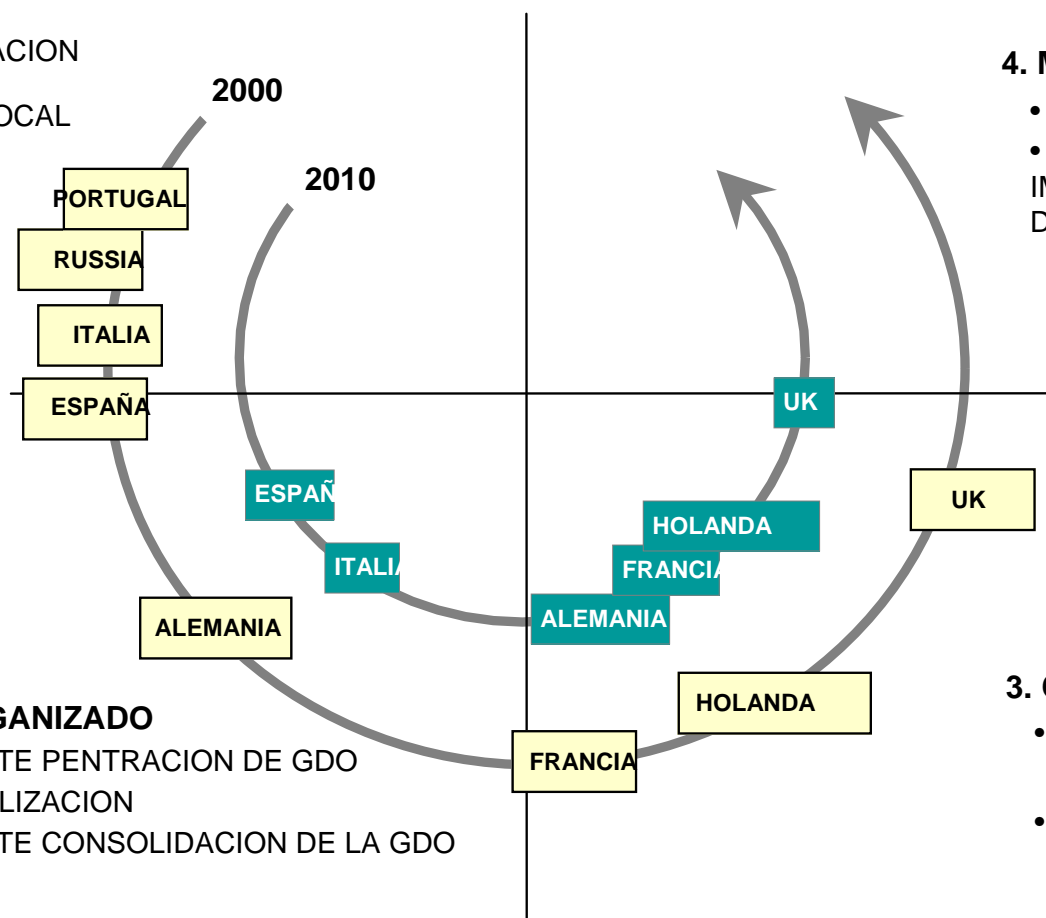
Datos ISMEA año 2006 Elaboradas por Prochile Italia

# DESARROLLO DE LA DISTRIBUCION DE ALIMENTOS EN EUROPA 2000 - 2010

Fuente: EUROPEAN CONSUMER TRENDS FOR FOOD PRODUCTS: FOR PROCHILE - PROMAR INTERNATIONAL (2000)

## 1. TRADICIONAL

- FRAGMENTACION
- ENFOQUE LOCAL
- HABITOS DE CONSUMO TRADICIONAL



## 2. SEMI-ORGANIZADO

- CRECIENTE PENETRACION DE GDO
- REGIONALIZACION
- CRECIENTE CONSOLIDACION DE LA GDO

## 4. MADURO

- DOMINIO DE GDO
- CATERING / FOOD SERVICE IMPORTANTE CANAL DE DISTRIBUCION

## 3. CONSOLIDADO

- EXTENSION DE GDO A NIVEL NACIONAL
- COMPRA CENTRALIZADA



## PERFIL DEL MERCADO ITALIANO

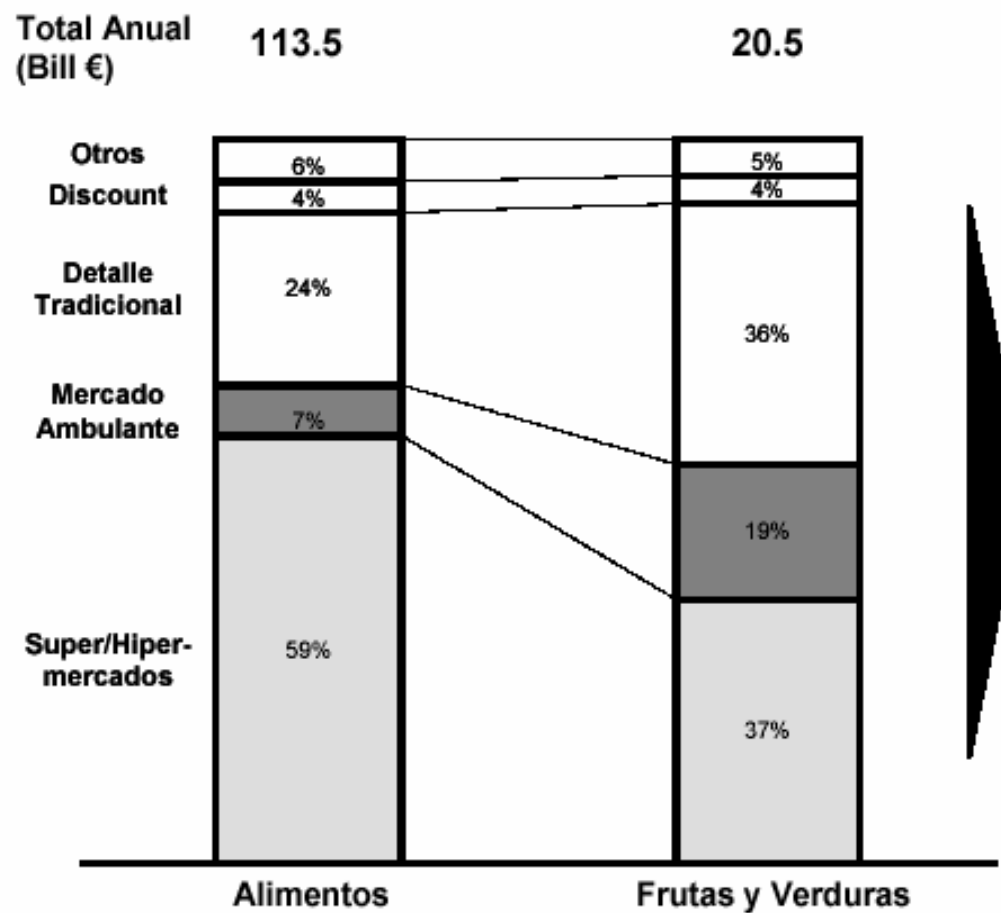
**Importante agroindustria nacional y procesadora de productos del mar**

**Consumidor exigente y conocedor de los productos, creciente segmentacion**

**Diferencias de consumo y comercialización entre el norte y sur de Italia**

**Mercado dominado por canales de distribución tradicional**

# PERFIL DEL MERCADO ITALIANO



- Grande Distribución es menos relevante en el caso de la fruta
- Gran Importancia de Mercados Ambulantes (Ferias) y detalle tradicional
- Sin embargo, Supermercados están ganando terreno

Elaborado por ProChile Milan sobre datos AC Nielsen y Macfrut



## Exportaciones de fruta fresca y fruta seca chilena a Italia

Productos	MONTO (Euros)	Competencia	Posición Mercado
Uva	6.404.996	Sud África	1
Kiwi	27.489.662	Nueva Zelandia	1
Manzanas	13.989.769	Argentina	1
Peras	7.394.393	Argentina	3
Ciruelas Secas	4.315.911	Estados Unidos	2
Nueces sin cáscara	7.909.057	Estados Unidos	1

Datos en base a cifras Istat año 2006 Elaboradas por Prochile Italia

## Exportaciones de Productos del Mar chilenos a Italia

Productos	Monto (Euros)	Competencia	Posición Mercado
Filetes de Salmón	7.422.854	Dinamarca	1
Choritos preparados	8.648.539	Turquía	1
Filetes de Albacora	521.674	España	3
Ostiones	736.974	Reino Unido	6
Conservas de Crustáceos	800.887	Francia	1

Datos en base a cifras Istat año 2006 Elaboradas por Prochile Italia

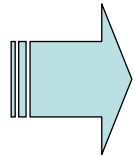
## Exportaciones de Productos Agroindustriales a Italia

Productos	Monto (Euros)	Competencia	Posición Mercado
Vinos	1.657.716	Francia, España, Portugal	5
Espárragos congelados	2.965.346	China, Perú, Países Bajos	1
Hongos congelados y preparados	1.510.137	China, Bulgaria, Serbia	10
Aceitunas preparadas	691.301	Grecia, España, Marruecos	6
Alcachofas preparadas	599.218	Egipto, España, Perú	4
Tomates preparados	585.010	China, Grecia, Portugal	5

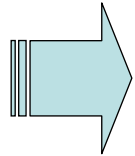
Datos en base a cifras Istat año 2006 Elaboradas por Prochile Italia



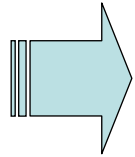
## ¿Cómo hacer Negocios con Italia?



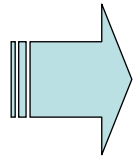
Mantener comportamiento y presencia formal, demostrar en todo momento un conocimiento técnico y detallado del producto presentado. Ser puntual en las citas de negocios.



Ser flexible a modificaciones del producto y a condiciones comerciales.



Disponer de material promocional y cotizaciones en italiano.



Entender la idiosincracia del italiano:

- Exigente, disponible, muy preocupado de la estética y enogastronomía
- No organizar un viaje entre los meses de Julio y Agosto ( Verano Europeo)



GOBIERNO DE CHILE  
DIRECCION GENERAL DE RELACIONES  
ECONOMICAS INTERNACIONALES



# GRACIAS

