



Fidel Rios

Direzione Operativa Commerciale Food
Responsabile Settore Prodotti di Mare
Coop Italia



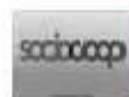


Sector Pescados y Grande Distribución

Settore Ittico Coop Italia



El sector pesquero se conferma il segundo mercado de las carnes
Escenario pesquero



Facturado Carne/Pescado:

9.481.560.000

Bovino: 3.480.469.000

Cerdo: 1.160.131.000

Avicuniculo: 1.506.449.000

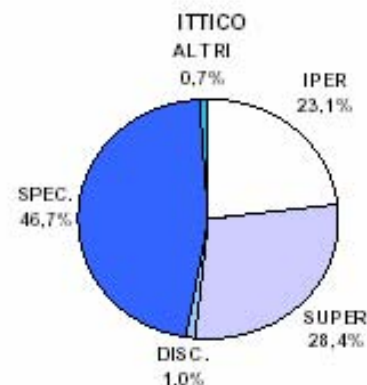
Pesquero: 2.431.132.000 → **25,6%**

Facturado Coop: 255.370.000

+7,1%

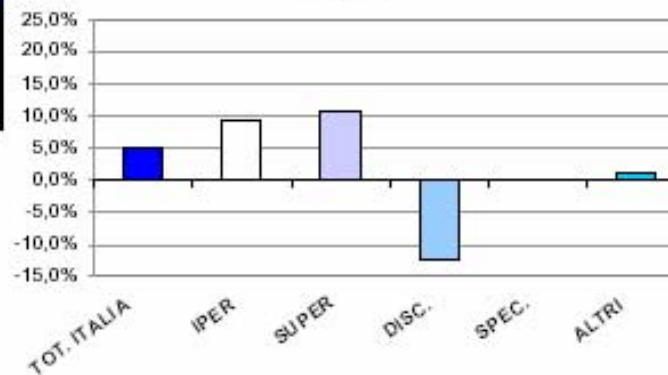
Mercado Italia

Distribución de consumos por canal:



Total
GDO:
52,6%

Trend Ittico '06 - '05





Incidenza de los Consumos por Area Geografica 2006



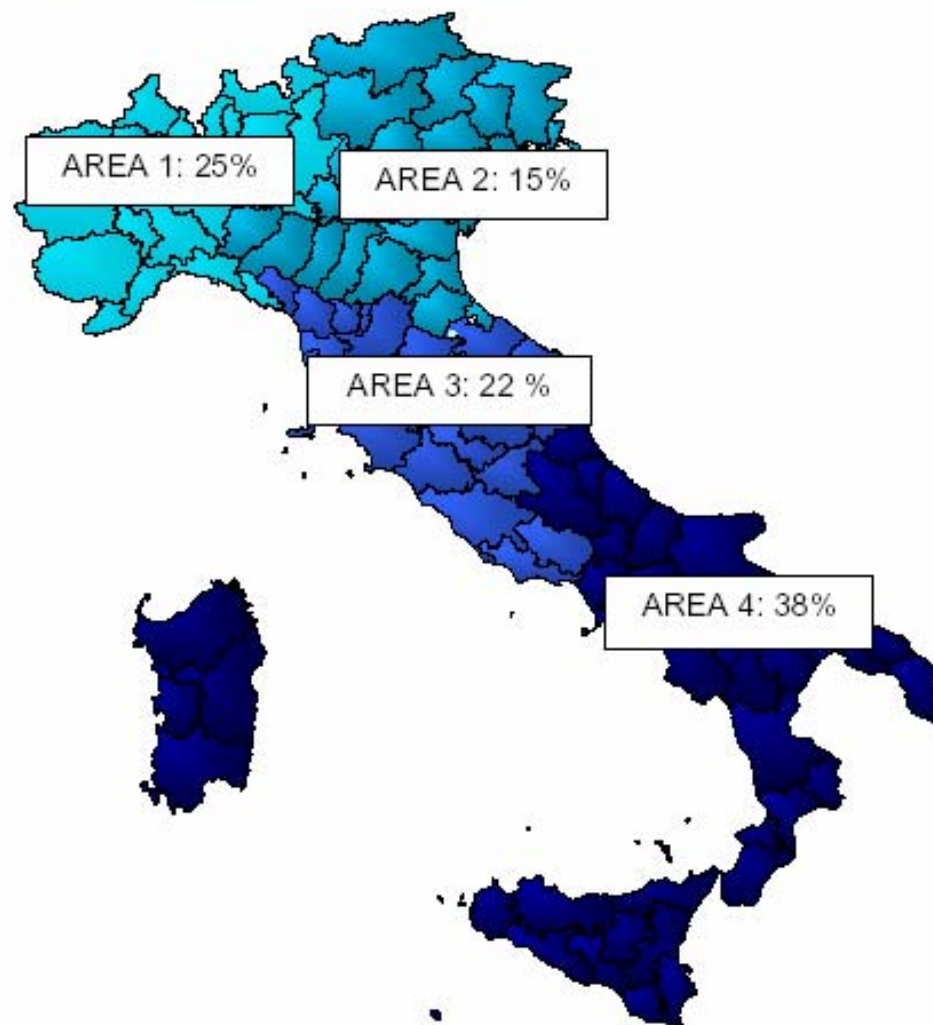
L'area 4, solamente, absorbe casi el 40% de los consumos nacionales.

AREA 1: Valle d'Aosta – Lombardia – Piemonte - Liguria

AREA 2: Trentino Alto Adige – Friuli Venezia Giulia – Veneto – Emilia Romagna

AREA3: Toscana – Lazio - Umbria - Marche

AREA 4: Abruzzo – Molise – Puglia – Campania – Basilicata – Calabria – Sicilia - Sardegna



Fonte dati: Nielsen Consumer



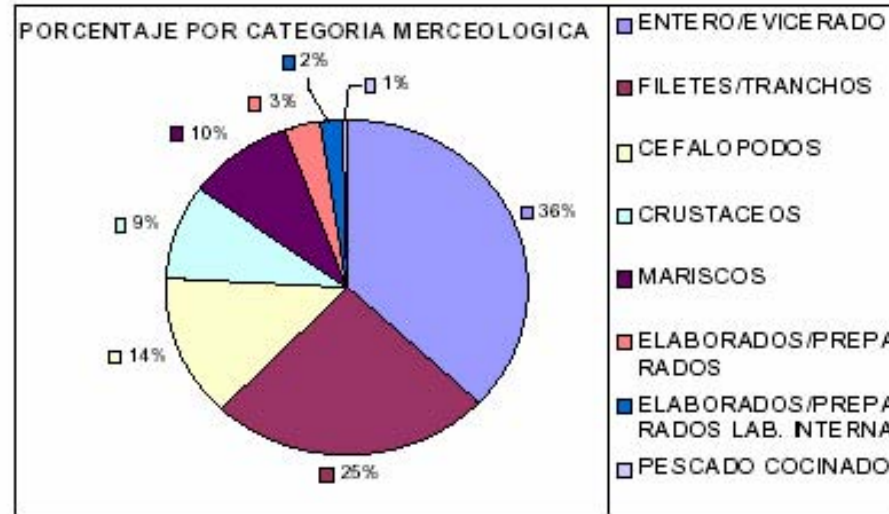


El peso de las categorías merceológicas en Coop

Sector pesquero
Mercado Coop



TOTAL ITALIA		
	Facturado 2006	En porcentaje 2006
TOTAL SECTOR PESQUERO	255.370.000	
ENTERO/EVICERADO	94.870.425	37,2%
FILETES/TRANCHOS	63.907.004	25,0%
CEFALOPODOS	34.640.882	13,6%
CRUSTACEOS	23.417.092	9,2%
MARISCOS	24.379.504	9,5%
ELABORADOS/PREPARADOS	7.879.329	3,1%
ELABORADOS/PREPARADOS LAB. INTERNA	4.998.602	2,0%
PESCADO COCINADO	1.277.163	0,5%



La buena marcha de los consumos y la progresiva reducción de la oferta ponen serias interrogantes para el futuro

Producción

El producto Pescado proveniente de :

Acuacultura

Pesca

Objetivo:

Costrucción de cadenas que garanticen Calidad, Seguridad y Conveniencia, que comuniquen **los valores de Coop** e que produzcan soluciones para placar el empobrecimiento de los mares



El Pescado de marca Coop

La experiencia de Coop

Productos de marca Coop

DORADA (Orata)

TRUCHA (Trota)

SALMON (Salmone)

LUBINA (Spigola)

ESTURION (Storione)

RODABALLO (Rombo)

PERSICO LUBINA
(Persico Spigola)

CAMARON TROPICAL
(Mazzancolle tropicali)

FILETE DE TRUCHA EMPANADO
(Filetto di trota panato)

Trazabilidad

Alimentos con ingredientes animales de solo origen marino

Alimentos realizados sin utilización de OGM

Controles higiénicos sanitarios

La preferencia de pescado nacional con características nutricionales definidas

Sostenibilidad y bienestar animal

Sostenibilidad ambiental



APPROVATO DAI SOCI



- ❖ GRUPO DE SOCIOS DE LAS COOPERATIVAS PASAN AL TAMIZ LAS PRESTACIONES DEL PRODUCTO COOP COMPARANDOLO CON EL LEADER DEL MERCATO AL QUE PERTENECEN
- ❖ SOLO **LOS PRODUCTOS QUE SUPERAN** EL APROVADO POR SOCIOS **LLEGAN A SER PRODUCTOS COOP**
- ❖ LA INTERVENCION SE REFIERE A **PRODUCTOS NUEVOS** Y A **PRODUCTOS ACTUALMENTE EN VENTA**

ARRIVEDERCI

