

Santiago, Febrero de 2010

Estimada empresaria, estimado empresario :

En los últimos tres años, las **Semanas de Chile**, organizadas por ProChile en distintos mercados, se convirtieron en una de las herramientas y programas de acción más representativos de la promoción de sectores productivos y exportadores de bienes y servicios.

Se han realizado ya, con resultados exitosos, 7 giras a 15 países de Europa, Asia, América del Norte y del Sur, y Emiratos Árabes, destinos que fueron consensuados con exportadores y las oficinas de ProChile en el exterior, quienes nos orientaron cuáles eran los productos, bienes y servicios con mayor potencial en el mediano y largo plazo en los mercados seleccionados.

En estas giras han participado un total de 321 empresas de diferentes sectores. A modo de ejemplo, podemos mencionar dos empresas, cuya participación en una de estas misiones comerciales, incidió positivamente en el inicio y/o aumento de sus exportaciones a determinados mercados. Estas son *Patagonia Cherries*, de la XI Región, exporta cerezas a mercados de la Unión Europea y *SLS Ingeniería*, de la X Región, que exporta fruta deshidratada a Alemania.

Los objetivos centrales de las **Semanas de Chile** son aumentar las exportaciones, focalizando las actividades de promoción en mercados claves, como también, diversificar la oferta exportable a los mercados de destino; difundir los atributos e imagen de las empresas, bienes y servicios de especialidad; así mismo , aportar una concepción dinámica de Chile al mundo.

En suma, las **Semanas de Chile** son misiones empresariales que contemplan reuniones de negocios previamente agendadas por las Oficinas Comerciales de ProChile en el exterior. Además, se incluyen degustaciones preparadas por destacados chefs, seminarios temáticos, visitas a centros de producción e innovación tecnológica, contacto con los principales canales de distribución y consumo de bienes y servicios desde el punto de vista del intercambio competitivo para las empresas chilenas participantes, promoción de la industria turística, sector clave que permite incrementar los ingresos de divisas a la economía, y otras actividades culturales -todo ello- para mostrar un país con gran identidad, diversidad, confiable, serio, y de gran profesionalismo.

Queremos invitarle, una vez más, a participar en las *Semanas de Chile* del año 2010.

La primera gira será a la Región Asiática, con actividades en Shanghai y Japón entre el 29 de Mayo y el 5 de Junio. En esta oportunidad las actividades en Shanghai se realizarán en el marco de la Feria Universal de Shanghai 2010, donde Chile tendrá un pabellón con una visión Imagen/País, lugar donde se efectuarán algunas de las actividades a desarrollar en este creciente mercado consumidor.

Las preinscripciones para esta primera gira se recibirán sólo hasta el próximo 12 de marzo.

La segunda ruta contempla América del Norte, visitando México DF del 1º al 3 de julio.

La fecha de cierre de las preinscripciones para México será el 16 de abril.

Finalmente, cerraremos el año con una gira a la Unión Europea, donde estaremos en las ciudades de München y Varsovia del 25 al 30 de octubre.

La fecha de cierre de las preinscripciones de esta tercera gira será el 15 de julio.

A la fecha, se han planificado en cada mercado las siguientes actividades :

Shanghai, domingo 30 de mayo, lunes 1 y martes 2 de junio

- Ruedas de negocios
- Degustación gastronómica “Sabores de Chile”
- Seminarios Temáticos por definir
- Visitas técnicas
- Semana Gastronómica
- Muestra y Cata de Vinos

Tokio jueves 4 y viernes 5 de junio

- Ruedas de negocios
- Degustación gastronómica “Sabores de Chile”
- Seminarios Temáticos por definir
- Semana Gastronómica
- Visitas técnicas
- Muestra y Cata de Vinos

México DF jueves 1 y viernes 2 de julio

- Ruedas de negocios
- Degustación Gastronómica “Sabores de Chile”
- Seminarios Temáticos por definir
- Semana Gastronómica



GOBIERNO DE CHILE
DIRECCION GENERAL DE RELACIONES
ECONOMICAS INTERNACIONALES
PROCHILE



- Visitas técnicas
- Actividades culturales (por definir)

München lunes 25 y martes 26 de octubre

- Ruedas de negocios
- Degustación gastronómica “Sabores de Chile”
- Seminarios Temáticos por definir
- Semana Gastronómica por definir
- Visitas técnicas
- Actividades culturales (por definir)

Varsovia jueves 28 y viernes 29 de octubre

- Ruedas de negocios
- Degustación gastronómica “Sabores de Chile”
- Seminarios Temáticos por definir
- Semana Gastronómica por definir
- Visitas técnicas
- Muestra y Cata de Vinos
- Actividades culturales (por definir)

Una vez más esperamos contar con una entusiasta y activa delegación empresarial que muestre la capacidad y responsabilidad en hacer negocios con el resto del mundo.

Por favor dirija sus consultas a Isabel Bordeu, fono 827 5314, o bien al e-mail semanasdechile@prochile.cl

Atentamente,

ALICIA FROHMANN
Directora de ProChile