

INFORMACION IMPORTANTE SEMANAS DE CHILE 2010

CUOTA DE PARTICIPACION POR EMPRESA

Las empresas que participan deben cancelar una cuota de participación de acuerdo al tamaño de la misma, sobre la base de las ventas totales promedio de los últimos dos años.

La cuota permite financiar, en parte, los aspectos relacionados con la logística de la actividad tales como arriendo de salones, equipos audiovisuales, elaboración de agendas de negocios, degustación de productos, material gráfico y promocional, traslados internos, entre otros.

Tamaño	Mínimo facturación total anual US\$	Máximo facturación total anual US\$	Cuota de participación por mercado en US\$
Pymex Tramo 1	0.0	1.000.000	200
Pymex Tramo 2	1.000.001	2.500.000	350
Pymex Tramo 3	2.500.001	5.000.000	500
Pymex Tramo 4	5.000.001	7.500.000	650
Gran Empresa	7.500.001	+	800

Esta cuota debe ser cancelada en nuestras oficinas ubicadas en Teatinos 180 Piso 10º, Depto. Ferias y Eventos. En ese mismo acto se debe entregar la carta compromiso debidamente firmada y legalizada, con lo cual se formaliza su participación en la Semana de Chile en el mercado que corresponda.

En caso que el participante se retire de la misión, no se hará devolución del monto cancelado como Cuota de Participación, salvo que sea ProChile quien suspenda la actividad.

Asimismo, dada la experiencia adquirida en las misiones anteriores, y los niveles de exigencia de los mercados, ProChile se reservará el derecho de objetar la participación de aquellas empresas que no cumplan con los requisitos básicos que se solicitan, dentro de los plazos y fechas establecidos.

Debe completar en su totalidad y con exactitud la información solicitada, puesto que será indispensable para la organización de sus reuniones de negocios en cada ciudad.

La confirmación de su participación se realizará **SÓLO UNA VEZ EFECTUADO EL PAGO DE LA CUOTA DE PARTICIPACIÓN**. No se hará devolución de este pago en caso de que el participante se retire de la misión, salvo que sea ProChile quien suspenda la actividad.

Adicionalmente, todos los gastos relacionados a pasajes aéreos, traslados, hotel, manutención diaria, impuestos, propinas, envío de muestras, y otros, serán de exclusiva responsabilidad de cada empresa participante.

La Agencia de viajes TURISMO COCHA, quien se adjudicó bajo licitación Pública Nº 708-51-LP08 la operación logística de estos eventos para el año 2010, estará a cargo a través de su Agencia Aeromaster ubicada en Apoquindo 3000 of. 401 y su ejecutiva Sra. Rosario Seijas tel. 464 2057 de atender a los empresarios.

La Agencia está trabajando ya en la prelación de un paquete con tarifas especiales de grupo que incluye pasajes aéreos, hoteles, traslados y propinas en cada uno de los mercados a visitar.

Los empresarios participantes en las Semanas de Chile 2010, no están obligados a utilizar los servicios de esta agencia, sin embargo, la experiencia nos ha demostrado que, desde el punto de vista logístico y para una mejor coordinación, es más cómodo y conveniente tanto para los empresarios como también para ProChile, que viajen todos en grupo.

IMPORTANTE : LA RELACION DE LOS EMPRESARIOS PARTICIPANTES CON LA AGENCIA DE VIAJES ES UN NEGOCIO ENTRE PRIVADOS EN EL CUAL PROCHILE NO PARTICIPA NI INTERVIENE, DE TAL MANERA QUE CUALQUIER SITUACIÓN QUE SE PRODUZCA DEBERÁ SER RESUELTA ENTRE PRIVADOS, NO TENIENDO PROCHILE PARTICIPACION NI RESPONSABILIDAD ALGUNA.

Si requiere información adicional, favor contactar a Isabel Bordeu al 827 5314 en ProChile o bien al mail ibordeu@prochile.cl