

México en el 2010

La relación comercial entre Chile y México muestra cómo la voluntad política de los gobiernos es capaz de abrir caminos para desarrollar los mercados. Los acuerdos comerciales firmados por Chile con México han sido factores decisivos para el incremento de las relaciones económico-comerciales entre los dos países, existiendo hoy una zona prácticamente libre de arancel, con el 99% de los envíos a México (en valor) totalmente liberados, convirtiendo al país del norte en el segundo destino de las exportaciones chilenas en América Latina.

Entre los años 1992 y 2008, el intercambio comercial bilateral entre los dos países se ha triplicado, pasando de US\$ 268,3 millones en 1992 a US\$ 4,181 millones en el 2008, con vigorosos flujos de bienes, inversiones, servicios y comunicaciones, así como también intercambios culturales y turísticos.

Hoy, el comercio entre ambos países es bastante diversificado. Las exportaciones chilenas a México en el 2009 ascienden a US\$ 1.484 millones, predominando los envíos de productos no tradicionales con valor agregado. En el año 2008, alrededor de 995 empresas chilenas exportaron 1.246 diferentes productos a México. Esto demuestra que México es un país donde existen muchísimas oportunidades de negocio en sus casi 2 millones de kilómetros cuadrados de extensión y una población cercana a los 110 millones de habitantes.

Por lo anterior, y a pesar de la fuerte crisis a la que se vio enfrentado en año 2009 producto del estallido de la influenza AH1N1 y la crisis económica mundial, México cuenta con una base de más de 40 millones de personas con un ingreso medio y de éstos incluso alrededor de 2 millones tienen ingresos altos y muy altos, lo que permite encontrar oportunidades en un gran número de sectores y servicios.

México ha registrado un crecimiento importante en varias industrias. Al comparar el año 2009 con las cifras del año 2003, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) nos permite observar que la industria minera (sin considerar extracción de gas y petróleo) ha crecido un 47%, la generación y suministro de energía eléctrica un 30%, industria de alimentos y bebidas 29%, construcción 25%, industria del papel un 20%, la industria alimentaria 12% y la industria química un 9%.

México es también un mercado de nichos, algunos de éstos muy grandes, por lo que existen oportunidades en sectores muy puntuales que se pueden identificar si se llevan a cabo los estudios pertinentes.

En definitiva, hay varios elementos que hacen de México un país interesante para hacer negocios, el gobierno mexicano está buscando simplificar las revisiones y procesos de comercio exterior, ha focalizado también algunos esfuerzos para el fortalecimiento del mercado interno el cual se espera se recupere en este año.

En materia de comercio internacional, a partir del 1 de enero del presente año entró en vigencia el decreto del año 2008 mediante el cual más de 3.500 productos se desgravaron de forma general, sin importar el país de procedencia de dichas mercancías. Varios productos más se desgravarán en los próximos 3 años. Vigentes también están las medidas de transición en la importación de productos de China, los cuales han visto reducidos sus aranceles gradualmente.

Productos y/o servicios de mayor interés

AGROINDUSTRIA

aceite de oliva, aceite de palta, aceite de pescado

fertilizantes

frutillas, moras, frambuesas

pasas, manzanas y ciruelas secas

carne y sus preparados de pavo, pollo, bovino, porcino, ovino

FRUTA FRESCA

paltas, arándanos, frambuesas, cerezas, limones, manzanas, duraznos, uvas, peras, kiwis, mandarinas o clementinas, nectarines, ciruelas, otras

PESCADO FRESCO, REFRIGERADO O CONGELADO

truchas, salmones

PRODUCTOS DEL MAR

mejillones y choritos, almejas, locos, navajuelas, navajas, caracoles, jaiba, langosta, langostinos, cangrejo, erizos, pulpo, abalones

PRODUCTOS GOURMET

conservas, manjar, merquén, otros

SECTOR LÁCTEOS

leche condensada, queso fundido (excepto rallado o en polvo), queso Gouda y del tipo Gouda

OTROS ALIMENTOS

preparaciones para alimentación infantil

sal, pimienta

cocoa

concentrado de proteína de soya

VINOS, PISCO Y OTROS ALCOHOLES

vino blanco, vino tinto

mosto de uva

cerveza

pisco

OTROS SERVICIOS DE INFORMATICA E INFORMACIÓN

SERVICIOS DE CONSULTORIAS DEL MEDIO AMBIENTE

SERVICIOS DE INGENIERIA