

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS, TENDENCIAS GLOBALES E ISO 26.000

Seminario:

**RSE, factor de competitividad para el Sector Exportador
Quillota, 1 de Agosto, 2007**

Dante Pesce G. Director Ejecutivo VINCULAR
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
dante.pesce@vincular.org
www.vincular.org

Vincular es miembro de



VINCULAR RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



VINCULAR es una iniciativa establecida en el año 2001 en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, especializada en la temática de la Responsabilidad Social de las Empresas.

Cuenta con 16 profesionales estables, además de una red de consultores e investigadores, tanto en Chile como el extranjero.

Campos de acción en consultoría, investigación aplicada y formación de competencias.

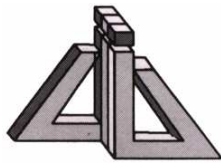
www.vincular.org

www.vincular.cl



ALIANZAS





ASOCIACION DE
INDUSTRIALES
ANTOFAGASTA



CAMARA NACIONAL DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

Corporación Chilena
del Vino





Red Interamericana de RSE



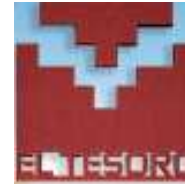
LÍNEAS DE ACCIÓN



Proyectos ejecutados:



CONSULTORÍAS EN EJECUCIÓN





VINCULAR forma competencias en profesionales y empresarios para diseñar e implementar la RSE en la gestión de las organizaciones, a través de una amplia variedad de cursos y diplomados dictados en conjunto con Sofofa.

Servicios prestados:

- Diplomado Internacional en gestión de RSE.
- Curso Introducción a la Gestión de RSE.
- Curso Planificación Estratégica en RSE.
- Curso Reportes de Sostenibilidad.
- Cursos y Talleres de RSE.



Proyectos principales:

- FONDEF de CONICYT
 - 2 proyectos ganados de 2 postulados.
- FOMIN del BID
 - 1 proyecto en ejecución, 1 proyecto en negociación.
- Instituto del Banco Mundial
- Innova-Chile (CORFO)
 - 1 proyecto en fase final de evaluación.
- Ministerio de Economía de Holanda
- Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC)
 - Nuevo proyecto en 2007.
- Pacto Global de Naciones Unidas y CEMEX
 - Papers en RSE (octubre 2007).



WORLD
BANK
INSTITUTE



Ministerie van Economische Zaken



Materiales de disseminación

- Modelo de gestión de RSE
- Casos de éxito en RSE
 - Grandes empresas
 - PyMEs
- Herramientas para incorporar la RSE en las empresas
 - RSE en PyMEs
 - ISO 26000
 - Buenas prácticas agrícolas



PROYECTOS EMBLEMÁTICOS



Primer Proyecto FONDEF – CONICYT :

“Desarrollo de un Modelo de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial”

Segundo Proyecto FONDEF – CONICYT:

"Modelo de Mejoramiento de la Competitividad basado en la Calidad de Vida Laboral”



Proyecto FOMIN – BID

“Adopción de la Responsabilidad Social Empresarial en la Pequeña y Mediana Empresa en Chile.”

- Desde el año 2004, desarrolla este proyecto con apoyo financiero del BID y CORFO.
- Cuenta con el respaldo de algunos de los principales gremios empresariales chilenos.



Proyecto ISO:

Participación en el Diseño de la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social.



Proyecto GRI:

Desarrollo guía High5!, compatible con G3 y de metodología de Reporte de Sustentabilidad agregado para PyMEs



Proyecto Pacto Global – CEMEX

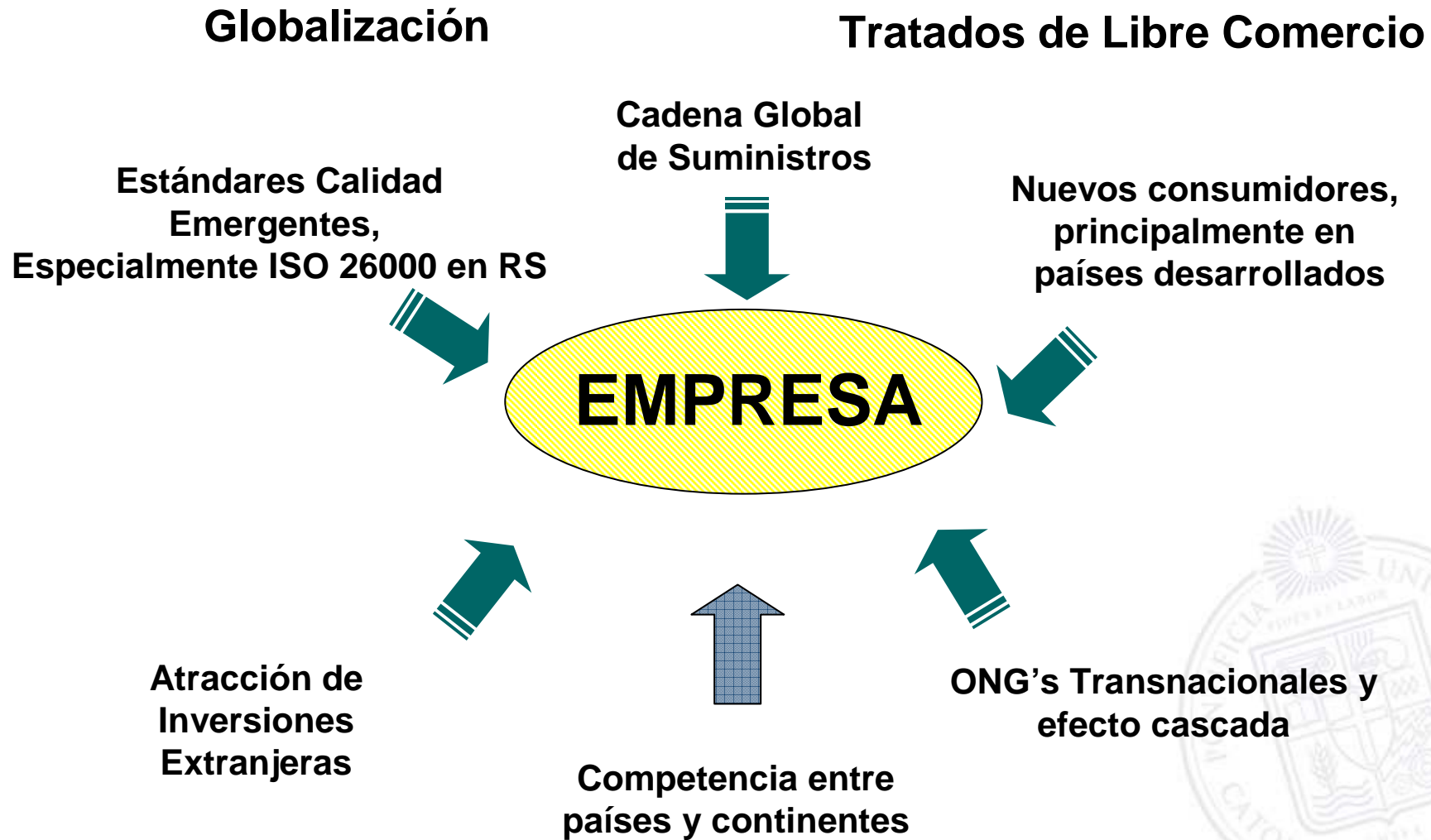
Incentivo para la generación de conocimiento en RSE en Latinoamérica.

Monterrey, octubre de 2007



ESCENARIO INTERNACIONAL





UNA NUEVA DEMANDA DE LA SOCIEDAD

- Las **empresas líderes en sustentabilidad** han convertido la gestión de sus cadenas de aprovisionamiento en un elemento estratégico de la gestión empresarial



QUE CREA OPORTUNIDADES Y AMENAZAS



- Se está incrementando el nivel de exigencia social y ambiental a las empresas que participan en cadenas de aprovisionamiento globales



UNA NUEVA DEMANDA DE LA SOCIEDAD

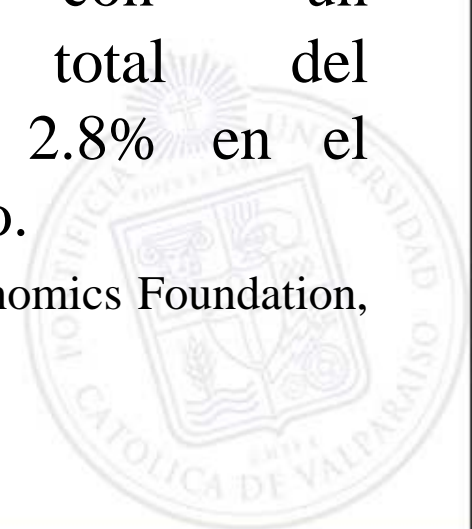
- Los **consumidores** exigen nuevas cualidades a empresas (reputación) y productos (sustentabilidad) y tienen mayor capacidad de elección (movilidad de un proveedor a otro)



QUE CREA OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

- La cuota de consumo justo/ético en el Reino Unido ha crecido un 15% desde 1999 a 2001, comparado con un crecimiento total del mercado del 2.8% en el mismo periodo.

[Fuente: New Economics Foundation, 2001]



UNA NUEVA DEMANDA DE LA SOCIEDAD



- Los **inversores y accionistas** prestan una creciente atención a las prácticas sociales y medioambientales de las empresas como indicador de buen gobierno



QUE CREA OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

- Alrededor del 13% del dinero invertido en fondos en EE.UU. sigue algún criterio social o ambiental

[Fuente: Foro de Inversión Social, 2002]



UNA NUEVA DEMANDA DE LA SOCIEDAD



- La **sociedad civil** ejerce un creciente escrutinio sobre las actividades de las empresas



QUE CREA OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

- Las nuevas tecnologías de información facilitan el rápido intercambio de información aumentando la exposición de las empresas a la opinión pública



UNA NUEVA DEMANDA DE LA SOCIEDAD

- Los **reguladores** empiezan a crear marcos legislativos que incentivan la RSE



QUE CREA OPORTUNIDADES Y AMENAZAS



- Numerosos países europeo están introduciendo normativa RSE: transparencia informativa, sellos sociales, inversión socialmente responsable, etc.



Marzo 2000

- Reino Unido nombra a un ministro de Responsabilidad Social.

Julio 2000

- Lanzamiento del Global Compact de la ONU.

Mayo 2001

- ISO comienza discusión sobre la elaboración de una norma sobre RS.

Junio 2001

- Unión Europea comienza el desarrollo de una estrategia de RSE en Europa y publica el “Libro Verde”.



Marzo 2002

- Ley francesa hace obligatorio el reporte social y ambiental (Reporte de Sostenibilidad).

Abril 2002

- El GRI (Iniciativa de Reporte Global), se convierte en una institución permanente.

Junio 2002

- Comienza “Responsabilidad Social Corporativa: Campaña Europea de Negocios”.

Julio 2002

- Creación de la Academia Europea de Responsabilidad Social Corporativa.



Junio 2004

- ISO establece un cronograma para el establecimiento de la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

Septiembre 2004

- Lanzamiento del “Foro Africano de Negocios de Sostenibilidad”, Consorcio de Asia Pacifico en RSE y Red Interamericana de RSE.

Septiembre 2004

- Comienza el proceso de elaboración de la norma ISO 26000 de RS.

Marzo 2005

- Índice Bovespa Sustentable.



CRECIENTE EXIGENCIA DE MERCADO

- Comercializadora de fruta orgánica de Holanda, EOSTA, evalúa a sus proveedores con parámetros sociales y medioambientales, incluyendo empresas chilenas. (www.natureandmore.com)
- Supermercado Tesco envió encuesta sobre aspectos sociales a sus proveedores, incluyendo a chilenos. La información se ingresa a la página web de Supplier Ethical Data Exchange, www.sedex.org.uk para estar disponible en línea.
- Wal-Mart realizó auditorías relacionadas al tema RS en diversos packing chilenos durante la temporada 2006/2007



¿QUÉ ES LA RSE?



Para VINCULAR la RSE es:

- Un conjunto de políticas transversales, basadas en buenas prácticas pertinentes y verificables, tanto internas como externas (coherencia);
- Alineadas con los valores y principios organizacionales;
- Cuya finalidad es contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la empresa, mejorando su competitividad y sostenibilidad de largo plazo;
- Respondiendo a las expectativas de sus stakeholders.



Componentes GRI:

- Indicadores de resultados económicos
 - Desempeño, presencia en el mercado, impactos económicos indirectos.
- Indicadores de resultados ambientales
 - Materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, efluentes y residuos, productos y servicios, cumplimiento, transporte, general.
- Indicadores de resultados sociales
 - Prácticas laborales y trabajo decente, derechos humanos, sociedad, responsabilidad sobre el producto.



Definición Responsabilidad Social ISO-RS

(borrador 02/02/07):

- Responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético que sea:
 - Consistente con el desarrollo sustentable y el bienestar general de la sociedad;
 - Considere las expectativas de sus stakeholders;
 - En cumplimiento con legislación aplicable y consistente con normas internacionales de comportamiento; e
 - Integrada en toda la organización.

www.iso.org/wgsr



Componentes ISO-RS (resolución 02/02/07):

- Gobernanza (gobierno) organizacional.
- Medio Ambiente.
- Derechos Humanos.
- (Buenas) Prácticas Laborales.
- Prácticas Operacionales Justas.
- Asuntos de Consumidores (y usuarios).
- Involucramiento con la Comunidad/Desarrollo Societal.

www.iso.org/wgsr



- Lista de “Temas Fundamentales” (Core issues de la ISO 26000, 23 de Julio 2007)
 - Gobierno organizacional
 - Medio ambiente
 - Derechos humanos
 - Prácticas laborales
 - Prácticas operacionales justas
 - Temas de consumidores
 - Involucramiento con la comunidad/desarrollo de la sociedad



1. Gobernanza Organizacional:

- Cumplimiento legal
- Rendición de cuentas (Accountability)
- Transparencia
- Conducta ética
- Reconocimiento de las partes interesadas y sus preocupaciones

2. Derechos Humanos

- Derechos civiles y políticos
- Derechos Sociales, Económicos y Culturales
- Grupos Vulnerables
- Derechos Fundamentales en el Trabajo



3. Prácticas Laborales:

- Empleo y Relaciones de Empleo
- Condiciones de Trabajo y Protección Social
- Diálogo Social
- Salud y Seguridad en el Trabajo
- Desarrollo humano

4. Medio Ambiente

- [Identificando y manejando] Aspectos Medio ambientales de las actividades, productos y servicios
- Promoviendo el consumo y la producción sostenible
- Uso sostenible de los recursos
- [Combatiendo] [Abordando] el cambio climático
- [Valoración de servicios ecológicos][Ecosistemas]

5. Prácticas Operacionales justas:

- Anti corrupción y anti soborno
- Involucramiento político responsable
- Competencia justa
- Promoción de la responsabilidad social a través de la cadena de suministro
- Respeto por lo derechos de propiedad



6. Temas de Consumidores:

- Prácticas justas de operaciones, marketing e información
- Protección de la salud y seguridad del consumidor
- Mecanismos para el reclamo de productos
- Entrega y desarrollo de bienes y servicios ambiental y socialmente beneficiosos
- Servicios y apoyo a los consumidores
- Protección de la privacidad y de los datos de los consumidores
- Acceso a bienes y servicios esenciales
- Consumo sostenible
- Educación y concienciación



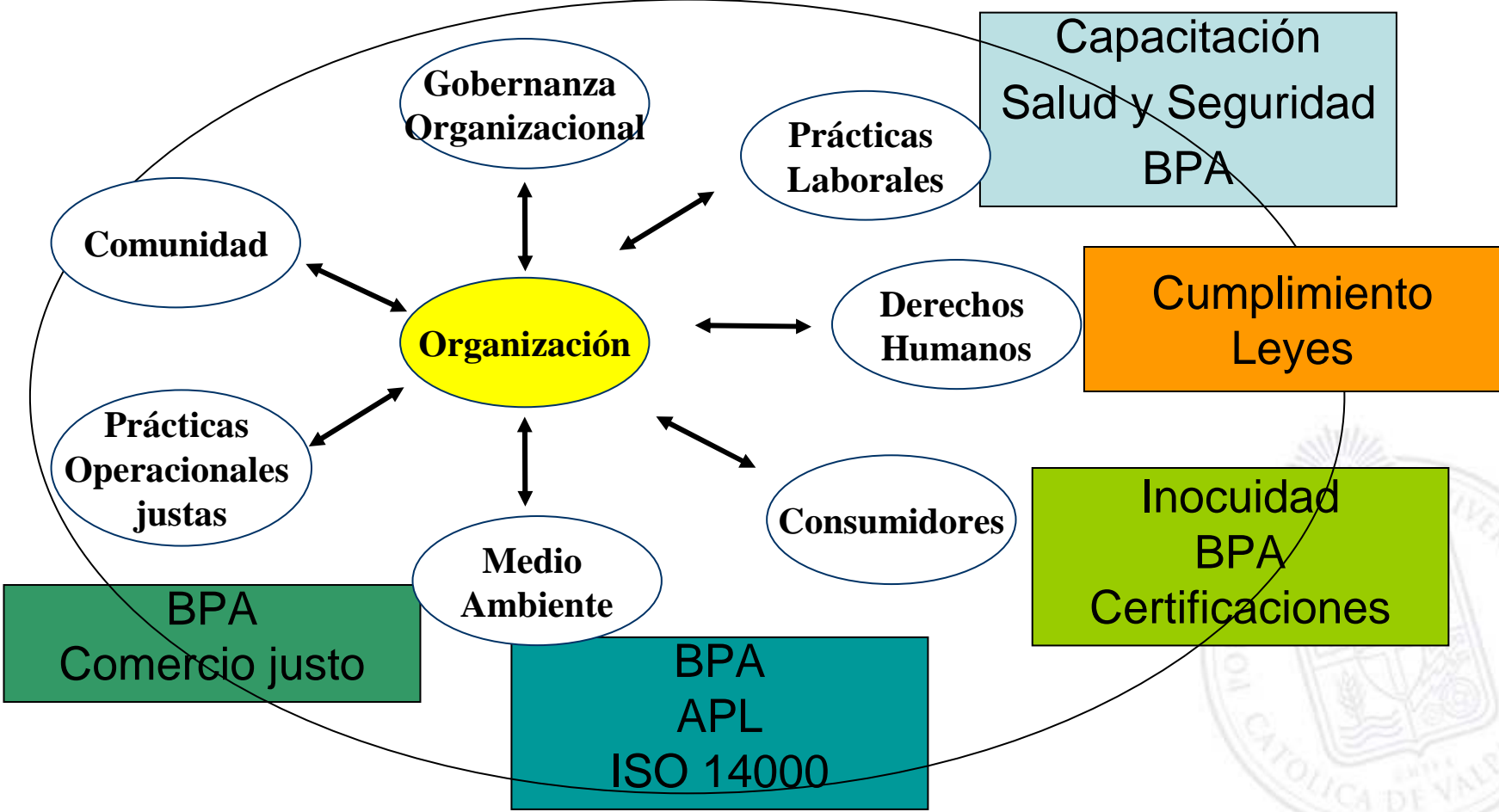
7. [Desarrollo de la sociedad] [Contribución a la comunidad y a la sociedad]:

- Contribución al desarrollo de la sociedad
- Contribución al desarrollo económico
- Involucramiento con la Comunidad



Relación ISO RS- BPA

• BPA cubren muchos aspectos, y son una excelente plataforma para la instalación de la RSE



Lo que NO es:

- No es filantropía
- No es “maquillaje” publicitario
- No es “lavado” de imagen.

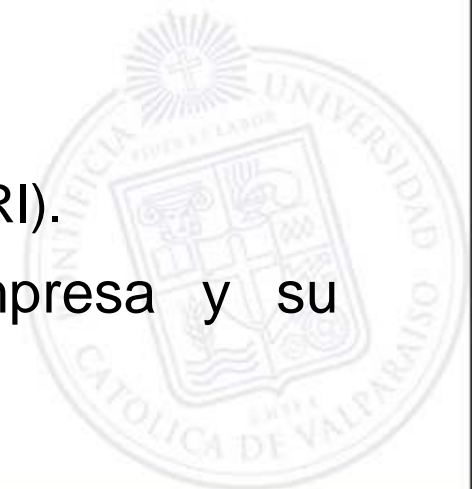


RUTA DE INSTALACIÓN DE RSE EN LA EMPRESA



Ruta crítica de instalación de RSE:

- Compromiso de alta gerencia (liderazgo visionario).
- Contar con “caso de negocio”, que demuestre que la RSE es una inversión rentable/razonable.
- Contar con herramientas de Gestión de RSE y capacidades instaladas, que permitan integrar la RSE a la empresa.
 - Plan estratégico alineado al negocio (ganar-ganar).
 - Diálogo con públicos interesados (*stakeholders*).
 - Benchmarking (mejores prácticas).
 - Comunicar y reportar de manera comparable (GRI).
- Integración a la gestión regular de la empresa y su mejoramiento continuo.



RSE en la PyME:

- Gran empresa socialmente responsable transfiere RSE a su cadena de valor, la que incluye PyMEs.
- Gremio empresarial (que incluye PyMEs), cuenta con Visión, Misión, Indicadores y Estrategia de RSE, incentivando/transfiriendo competencias a empresas asociadas.



MUCHAS GRACIAS

